

# Auftakt

## Warum eine frische Idee gar keine so schlechte Idee ist.


Die Kreativjahrgänge 2020 und 2021 sind von Corona geprägt. Selbst die Jurierung. Dass sie dennoch stattfinden konnte, verdanken wir den digitalen Möglichkeiten. Corona hat uns aber auch die Grenzen der Digitalisierung vor Augen geführt: Persönliche Kontakte sind durch nichts zu ersetzen. Wie auch nicht das Bedürfnis, die Auseinandersetzung mit den besten Arbeiten in Form dieses ADC Jahrbuchs 2021 selbst in die Hand zu nehmen.

### Der ADC steht für vorbildliche Haltung

Wenn es um die Gesundheit eines Unternehmens oder gar dessen Überleben geht, sind pragmatische Lösungen der Reflex, leider nicht immer der optimale: Man möchte nichts falsch machen - wobei nichts falsch machen nicht gleichbedeutend ist mit gut machen. Dass die Marke das grösste immaterielle Kapital eines Unternehmens ist, geht leider oftmals vergessen. Strategisch nachhaltige Markenpflege mit Intelligenz und kreativer Originalität ist und bleibt zentral für den Erfolg. Statt nur mit Pragmatismus, sollten wir den Herausforderungen vor allem mit Ideen begegnen.

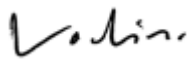
### Der ADC steht für vorbildliche Ideen

Die Schweiz ist ein Ideenland. Der ADC ist ein Ideenclub. Die Mitglieder des ADC sind zutiefst überzeugt, dass Kommunikation ohne Idee ins Leere läuft. Wie es anders geht, beweisen die in diesem Jahrbuch vereinten Arbeiten, die nicht nur in der Jury ausgezeichnet ankamen, sondern auch bei den Konsumentinnen und Konsumenten. Mit unsinnigen Schlagworten wie "Performance-Programmatic-Automated-Influencer-Content-Click-Through-Rates" allein ist es nicht getan. Die Arbeiten zeigen, wie erfolgreich Kreativität im Alltag sein kann. Sie demonstrieren, dass Ideen effizienter und effektiver sind, ergo mit weniger Mediageld auskommen; und widerlegen all diejenigen, die zwar gerne über die Notwendigkeit von Kreativität sprechen, denen es in Tat und Wahrheit aber nur um den Verkauf ihrer Werbeplätze geht. Mein Freund und langjähriger Mentor Jacques Séguéla hat es auf den Punkt gebracht: "Money doesn't have ideas - only ideas make money."



Ehre, wem Ehre gebührt: Wie vorbildliche Haltung mit vorbildlichen Ideen geht, zeigen die in diesem Jahrbuch vertretenen Kunden, Agenturen und Kreativen, die sich über 34 Bronze-, 15 Silber- und 4 Goldwürfel sowie einen Evergreen und den "Student of the year" freuen dürfen.

Frank Bodin  
Präsident ADC Switzerland





# **Members**

**Board**

**Members Professional**

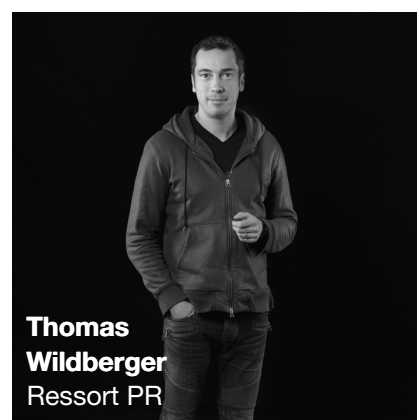
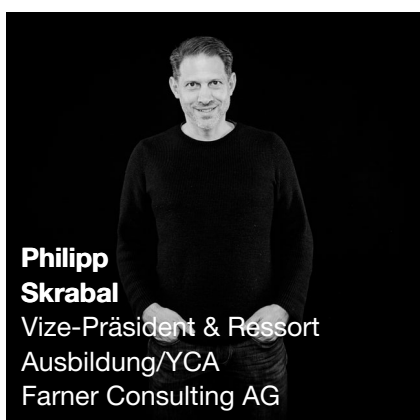
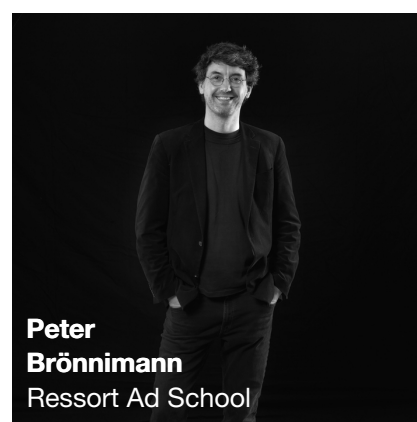
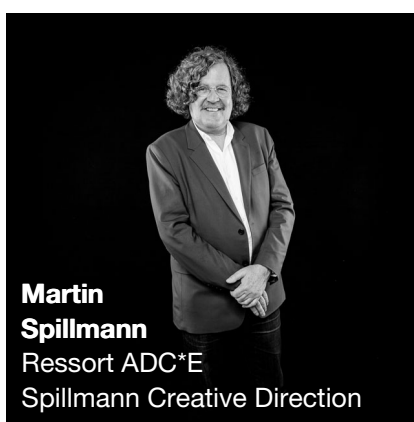
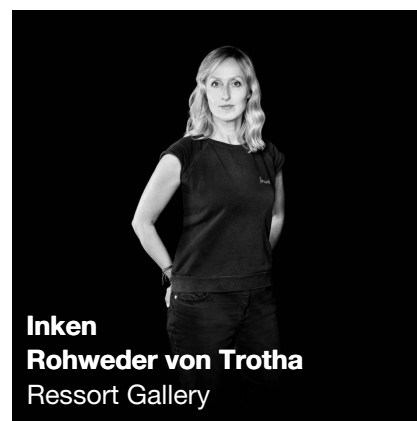
**Members Young Professional**

**Hall of Fame**

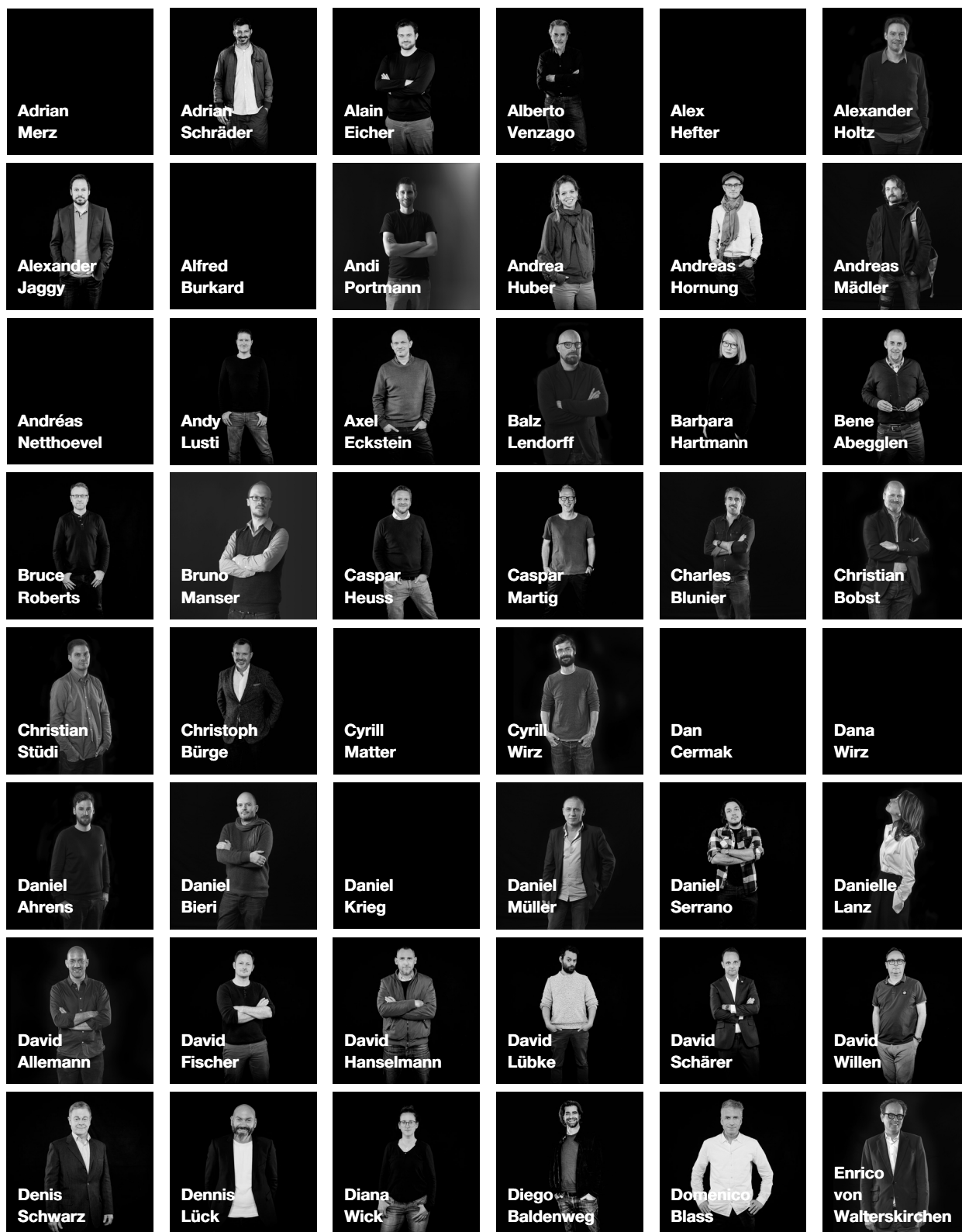
**Hon Circle**

**Friends**

# Board

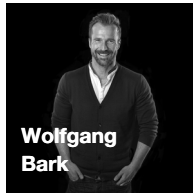
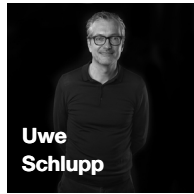
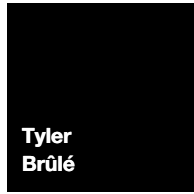
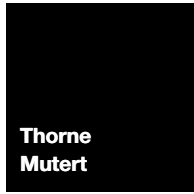
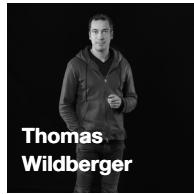
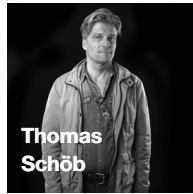
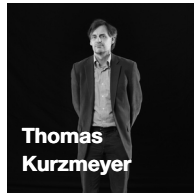
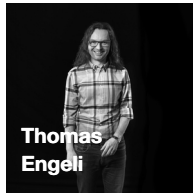
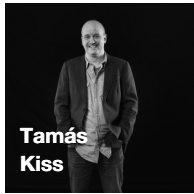


# Members Professional











# Members Young Professional

 <p><b>Cedric Fuchs</b></p>	 <p><b>Christopher Sapiain Wetter</b></p>	 <p><b>Claude Schweizer</b></p>	 <p><b>Elise Smidt</b></p>	 <p><b>Gaston Filippo</b></p>	 <p><b>Gianluca Trezzini</b></p>
 <p><b>Isabelle Benz</b></p>	 <p><b>Jessica Rees</b></p>	 <p><b>Johnny Grubenmann</b></p>	 <p><b>Jumana Issa</b></p>	 <p><b>Katharina Binder</b></p>	 <p><b>Lukas Amgwerd</b></p>
 <p><b>Mara Schwegler</b></p>	 <p><b>Mathias Kröbl</b></p>	 <p><b>Maximilian Wiemann</b></p>	 <p><b>Merlin Obrero</b></p>	 <p><b>Michel Kissling</b></p>	 <p><b>Nicola Peter</b></p>
 <p><b>Nicole Jara Vizcardo</b></p>	 <p><b>Philip Meier</b></p>	 <p><b>Pia Chlumetzky</b></p>	 <p><b>Raymi Mendoza</b></p>	 <p><b>Tina Bloetjes</b></p>	 <p><b>Yves Marty</b></p>



# Hall of Fame

**Christian Jaquet**  
**Heinz Theophil Butz**  
**Martin A. Fueter**  
**Sir John Hegarty**

**Ernst Wirz**  
**Jean Etienne Aebi**  
**Michael Conrad**  
**Uli Wiesendanger**

**Hans Ulrich Schweizer**  
**Jean-Remy von Matt**  
**Reinhold Weber**

# Hon Circle

**Dieter Meier**  
**Nadja Schildknecht**  
**Viktor Giacobbo**

**Emil Steinberger**  
**Patrick Frey**  
**Xavier Koller**

**Martin Suter**  
**Roger de Weck**

# Friends

**Andreas Prokesch**  
**Christof Kaufmann**  
**Ivo Sacchi**  
**Matthias Ackeret**  
**Michela Trümpi**  
**Nadine Borter**  
**Roman Hirsbrunner**  
**Stefan Fraefel**  
**Thomas Städeli**  
**Urs Schneider**

**Chris Flückiger**  
**Daniela Berther**  
**Lilo Killer**  
**Michael Kindermann**  
**Mo Klotz**  
**Philipp Bühler**  
**Rudi Haller**  
**Stefan Vetter**  
**Thomas Sterchi**

**Christian Hansen**  
**Heinrich Reinacher**  
**Lukas Baumgartner**  
**Michael Steiner**  
**Nadia Rosasco**  
**Philipp Petersson**  
**Simon Walter**  
**Stephan Küng**  
**Tufan Tuna**





# Awards

**Digital, Filme, Anzeigen,  
Plakate, Direktmarketing,  
Promotionen & Events, PR,  
Radio & Audio Publishing,  
Klein-aber-fein,  
Creative Media,  
Musik (Sound & Design),  
Design, Foto & Illustration,  
Art Direction, Text,  
Kampagnen, Evergreen,  
Students, Corona**

# Digital

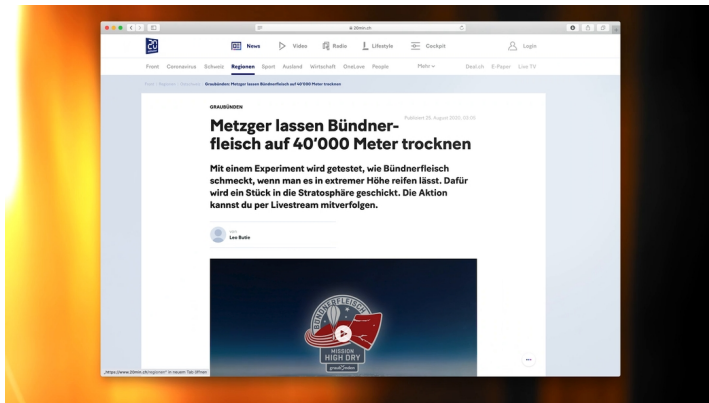
**Jury Präsident**

Michael Hinderling\*

**Jury Mitglieder**

Marcin Baba\*, Marco Zimmerli\*, Daniel Ahrens,  
Patrick Beeli, Daniel Bieri, Sascha Fanetti,  
David Hanselmann, Caspar Heuss, Hanja Heuss,  
Urs Krucker, Bruno Manser, Andi Portmann,  
Simon Rehsche, Wim Roelfs, Nicole Jara Vizcardo,  
Raymi Mendoza

\* Mitglied der Award-Jury



## Mission High Dry

Silber Digital

### Auftraggeber

Marke Graubünden, VBF

### Gesamtverantwortung

Gieri Spescha, Andrea Mani

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Text:** Thomas Kurzmeyer

**Art Direction:** Jannic Mascello, Nicole Vizcardo, Maurus Zehnder

**Executive Creative Director:** Alain Eicher, Fernando Perez

**Programmierung:** Jim Schmid, 1up GmbH

**Editor:** Phil Jaycob, Philipp Fuchs

**Regie:** Marco Frei, Ninian Green

**Kamera:** Raphael Fischler, Simon Pittet

**XLAB:** Adrian Huwyler, Angelo Mabellini, Aline Herzog, Björn Bippus-Brender, Anina Eugster

**Storyline:** Cosima Lang, Laura Saner, Ronny Nicolussi

**Agency Producing:** Erasmo Palomba

**Co-CEO:** Livio Dainese

**Kunde:** Marc Held

**Medienrealisation:** Giovanni Bucca, Thomas Peller, Andrea Bossard, Bettina Beyeler, Désirée Guzzo, Oliver Fäs, Robin Schuler

**Colorist:** Mustafa Sert

**Stratospheric Balloon Service:** Tobias Lohf, Ediz Kiracar, Stratoflights GbR, Marcel Dierig, Marvin Rissiek

**Livestream:** Upstream Media AG

**Beratung:** Simone Jehle, Eveline Mathis, Fabian Nold, Jacqueline Lima, Kirstin Brand, Meret Lauener, Michael Ottinger

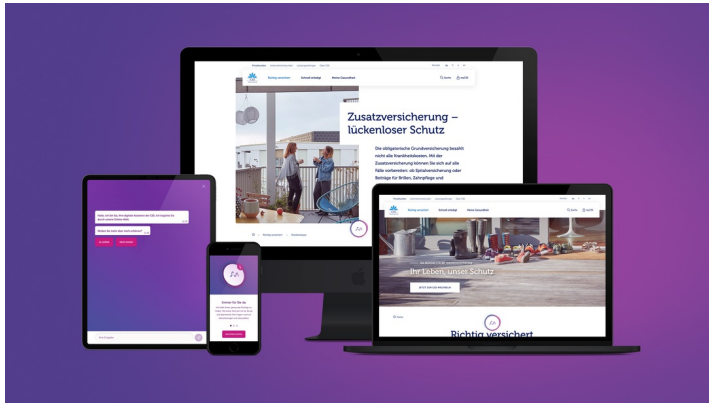
**Produktion:** Carlo Esposito

**Fotografie:** Lukas Lienhard, Romain Mader

**Film Producing:** MaMa Pictures

**Sound/Musik:** Brauereisound

**Agentur Kontakt:** Karin Lasen



## Relaunch css.ch

Bronze Digital

### Auftraggeber

CSS Versicherung

### Gesamtverantwortung

Marcel Engelberger

### Einsender

Unic

### Credits

**Agentur:** One Inside

**Bildkonzept:** heimoto

**Creative Direction:** Lorenzo Mutti

**Text:** Karin Bucher, Nadia Meier

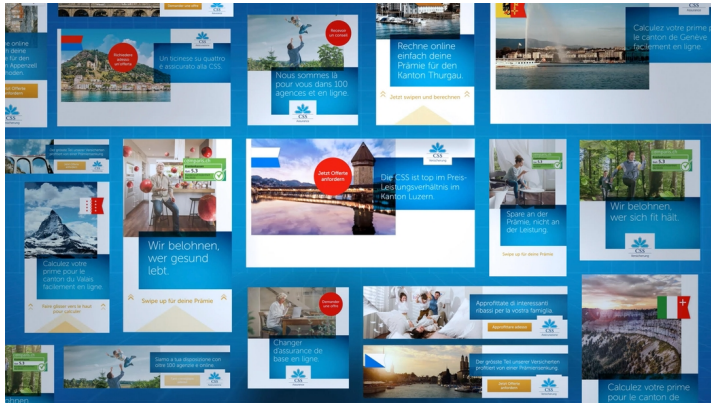
**Product Owner:** Karin Müller

**Art Direction:** Florian Stürzinger

**Informationsarchitektur:** Katja Dreher

**Fotografie:** Das Bild

**Programmleiter:** Dario Blarasin



## CSS - Herbstkampagne

Bronze Digital

### Auftraggeber

CSS Versicherung

### Gesamtverantwortung

Marcel Engelberger

### Einsender

Notch Interactive & Webrepublic

### Credits

**Mediaplanung und -auspielung:** Joël Meier, Sascha Schreiber

**Creative Direction:** Sascha Fanetti

**Text:** Yannick Schaller

**Art Direction:** Nina Martens, Marco Klein

**Strategie:** Roger Oberholzer, Mark Becher

**Motion Design:** Linda David, Marco Klein

**Fotografie:** Sven Germann

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## **The Last Run**

Bronze Digital

### **Auftraggeber**

Zalando SE

### **Gesamtverantwortung**

Tina Klussmann

### **Einsender**

Jung von Matt LIMMAT

### **Credits**

**Text:** Jehmsei Keo

**Art Direction:** Tina Bloetjes

**Strategie:** Pia Chlumetzky

**Beratung/PR:** Michel Nellen

**PR:** Valérie Gantenbein

**Executive Creative Direction:** Rob Hartmann

**Social Creative Direction:** Jonas Bayona

**Social Video Production:** Adam Keel

**Client Direction:** Fabian Dörr

**Agentur Kontakt:** Michel Nellen



## **Avina Stiftung - Food for tomorrow**

Shortlist Digital

### **Auftraggeber**

AVINA Stiftung

### **Gesamtverantwortung**

Michael Hinderling

### **Einsender**

Hinderling Volkart AG

### **Credits**

**Creative Direction:** Michael Hinderling

**Text:** Tobias Fueter

**Art Direction:** Valentin Baumann

**Partners:** Stories AG

**Beratung:** Sophie Murbach

**Technische Umsetzung:** Yacine Belarbi

**Produktion:** Stories AG

**Fotografie:** Fabian Kimoto

**Film Regie:** Humbi Entress

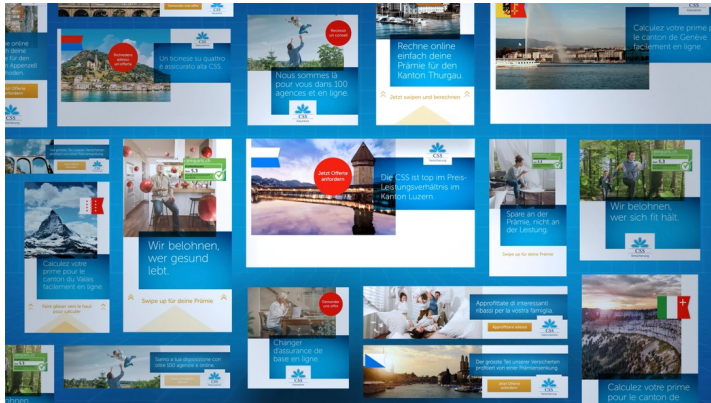
**Film Kamera:** Humbi Entress

**Film Producing:** Fabienne Marcolin, Yves Bollag

**Sound/Musik:** Fabian Sturzenegger

**Design:** Valentin Baumann

**Agentur Kontakt:** Iva Cerar



## CSS - Herbstkampagne

Shortlist Digital

### Auftraggeber

CSS Versicherung

### Gesamtverantwortung

Marcel Engelberger

### Einsender

Notch Interactive & Webrepublic

### Credits

**Mediaplanung und -auspielung:** Joël Meier, Sascha Schneiter

**Creative Direction:** Sascha Fanetti

**Text:** Yannick Schaller

**Art Direction:** Nina Martens, Marco Klein

**Strategie:** Roger Oberholzer, Mark Becher

**Motion Design:** Linda David, Marco Klein

**Agentur Kontakt:** Carol Maag





## Die Notenspende

Shortlist Digital

### Auftraggeber

Lucerne Festival

### Gesamtverantwortung

Marianna Rossi

### Einsender

Freundliche Grüsse

### Credits

**Creative Direction:** Samuel Textor, Pascal Deville

**Art Direction:** Norihito Iida, Mara Schwegler

**Projektleitung:** Andrea Aegerter, Manuela Brunner

**Social Media:** Isabelle Schmid

**Text/Konzept:** Res Matthys, Bernhard Brungs, Morris Lötcher

**Online:** Violetta Digital Craft

**Produktion:** Marty Trezzini

**Agentur Kontakt:** Samuel Textor





## Same Shirt Different

Shortlist Digital

### Auftraggeber

Miele Switzerland

### Gesamtverantwortung

Andreas Oehrli

### Einsender

Heimat Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Nico Ammann

**Text:** Philipp Klink, Leander Schmalfluss

**Art Direction:** Andrea Huber

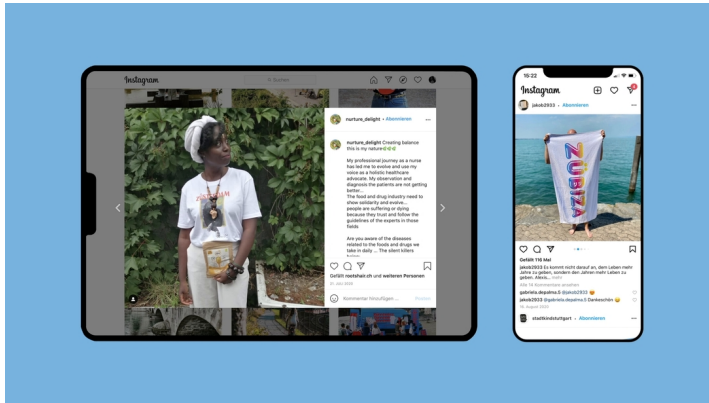
**Grafik:** Jacqueline Villiger

**Strategie:** Simon Rehsche

**Beratung:** Lukas von Wartburg, Sarah Herzog

**Fotografie:** Lukas Wassmann

**Film Producing:** Joe Berger



## Züvenirs

Shortlist Digital

## Auftraggeber

Zürich Tourismus

## Gesamtverantwortung

Martin Birrer

## Einsender

Jung von Matt LIMMAT

## Credits

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Text:** Anouk Karrer

**Art Direction:** Regine Cavicchioli

**Grafik:** Jeremy Fennel, Mutasin Grabenhorst, Merlin Obrero

**Strategie:** Florence Scherer

**Executive Creative Direction:** Wolfgang Bark, Carsten Jamrow

**Chief Client Officer:** Cyrill Hauser

**Chief Consulting Officer:** Stefan Naef

**Executive Project Director PR & Content:** Christoph Kinsperger

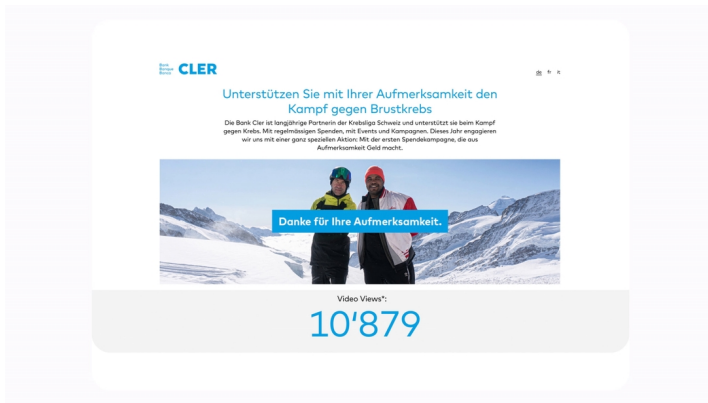
**PR-Beratung:** Adrian Haut, Valérie Gantenbein

**Externer Partner:** Aroma AG

**Beratung:** Marianne Sauter

**Fotografie:** Lukas Wassmann, Flavio Karrer

**Agentur Kontakt:** Wolfgang Bark



## Spende mit Aufmerksamkeit

Shortlist Digital

### Auftraggeber

Bank Cler

### Gesamtverantwortung

Gregor Eicher

### Einsender

Heimat Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Nico Ammann, Simon Rehsche

**Text:** Leander Schmalfluss, Simon Rehsche

**Art Direction:** Nico Ammann

**Strategie:** Simon Rehsche

**Beratung:** Sarah Herzog

**Media:** PHD Switzerland

**Produktion:** Shining Pictures

**Film Regie:** Lukas Maeder

**Film Kamera:** Valentin Bärlocher, Roman Perriz

**Film Producing:** Shining Film AG

**Agentur Kontakt:** Nico Ammann



## **The Last Run**

Shortlist Digital

### **Auftraggeber**

Zalando SE

### **Gesamtverantwortung**

Tina Klussmann

### **Einsender**

Jung von Matt LIMMAT

### **Credits**

**Text:** Jehmsei Keo

**Art Direction:** Tina Bloetjes

**Strategie:** Pia Chlumetzky

**Beratung/PR:** Michel Nellen

**PR:** Valérie Gantenbein

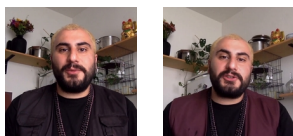
**Executive Creative Direction:** Rob Hartmann

**Social Creative Direction:** Jonas Bayona

**Social Video Production:** Adam Keel

**Client Direction:** Fabian Dörr

**Agentur Kontakt:** Michel Nellen



## Shift

Shortlist Digital

## Auftraggeber

Swisscom

## Gesamtverantwortung

Christoph Timm

## Einsender

Wirz Communications AG

## Credits

**Art Direction:** Artur Faria

**Grafik:** Luigi Vitiello, Nicola Willi

**DTP:** Thomas Peller

**Schnitt:** Deborah Rhyner

**Storyline:** Adrian Schröder, Sebastian Sele, Francesca Kleinstück

**Kamera:** Marco Frei

**XLAB:** Björn Bippus-Brender

**Motion/UX Designer:** Angelo Mabellini

**Agency Producing:** Erasmo Palomba

**Licht:** Simon Pittet, Christian Jäggi

**Kunde:** Nathalie Maibach

**Beratung:** Fabienne Belci, Eva Bachmann

**Produktion:** Désirée Wismer

**Film Regie:** Dominik Bauer

**Film Kamera:** Raphael Fischler

**Film Producing:** Get Some Popcorn GmbH

**Agentur Kontakt:** Karin Lasen

# Filme

**Jury Präsident**

Peter Brönnimann\*

**Jury Mitglieder**

Thomas Kurzmeyer\*, Martin Stulz\*, Bene Abegglen,  
Diego Baldenweg, Nora Baldenweg, Mitch Bekk,  
Stefan Bircher, Sonja Brand, Tobias Fueter, Caspar Martig,  
Johannes Raggio, Pablo Schencke, Patrick Senn,  
Gaston Filippio, Cedric Fuchs, Philip Meier

\* Mitglied der Award-Jury





## Warenlager

Silber Filme

## Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

## Gesamtverantwortung

Martin Walthert

## Einsender

Digitec Galaxus AG

## Credits

**Creative Direction:** Flurin Spring

**Art Direction:** Julian Stauffer

**Chief Marketing Officer:** Martin Walthert

**Drehbuch, Text, Regie:** Chris Niemeyer

**Beratung:** Julia Dürr

**Media:** Gesine Hauder

**Online:** Luca Giugliano

**Produktion:** Plan B Film

**Film Producing:** Jessica Sonderegger

**Agentur Kontakt:** Julian Stauffer



## Alptraum in Appenzell

Silber Filme

### Auftraggeber

SO Appenzeller Käse GmbH

### Gesamtverantwortung

Rudolf Hegg

### Einsender

Contexta AG

### Credits

**Creative Direction:** Adrian Staehelin

**Art Direction:** Willem Baumann, Florian Steiner

**Strategie:** Thomas Frésard

**Beratung:** Nadine Borter, Jessica Tscherrig

**Media:** Mediaschneider Bern

**Produktion:** stories AG

**Film Regie:** Flurin Giger

**Film Kamera:** Silvan Giger

**Film Producing:** Yves Bollag

**Sound/Musik:** Adrian Frutiger, Maurizio Bergmann

**Bildbearbeitung:** Yves Roy Vallaster

**Agentur Kontakt:** Contexta AG



## Übermotivierte Testimonials

Silber Filme

### Auftraggeber

SWICA

### Gesamtverantwortung

Michael Schneider

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Creative Direction:** Thomas Kurzmeyer

**Text:** Johannes Raggio, Adrian Busse

**Art Direction:** Jannic Mascello

**Strategie:** Urs Krucker

**Executive Creative Director:** Caspar Heuss

**Programmierung:** 1up GmbH

**DTP:** Thomas Peller, Bettina Beyeler

**Editor:** Claudio Sipka

**Regie:** Maximilian Speidel

**XLAB:** Nico Keramaris, Angelo Mabellini, Nathalie Reichmuth, Adrian Huwyler, Björn Bippus-Brender

**Agency Producing:** Erasmo Palomba

**Vertonung:** Roland Frei, bloop

**Co-CEO:** Livio Dainese, Petra Dreyfus

**Kunde:** Remo Tanner, Helena Gubernale

**Aufnahmeleitung:** Kilian Lilienfeld

**Beratung:** Catrin Bewersdorff, Manuela Bühner, Jelena Vujcic

**Produktion:** Luzius Fischer

**Fotografie:** Jonas Fischer

**Film Producing:** Dynamic Frame

**Agentur Kontakt:** Karin Lasen



## Mercedes-Benz - La Discussione

Bronze Filme

### Auftraggeber

Mercedes-Benz Schweiz

### Gesamtverantwortung

Thomas Wildberger

### Einsender

Publicis Zürich AG

### Credits

**Creative Direction:** Peter Brönnimann, Pablo Schencke

**Text:** Peter Brönnimann, Maximilian Wiemann

**Art Direction:** Lukas Tauss

**Produktionsfirma:** CZAR Film Zürich AG

**Producer/Produzent:** Thorne Mutert, Sandy Blum, Philippe Favre

**Editing:** Kai Kniepkamp

**Gesamtleitung Agentur:** Susan Baumgartner, Thomas Wildberger

**Production Designer:** Peter Scherz

**Beratung:** Claudia Ziltener, Linda Zaugg

**Media:** AMQ/PHD Media

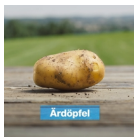
**FFF/Art Buying:** Suzana Kovacevic

**Film Regie:** Bart Timmer

**Film Kamera:** Ekkehart Pollack

**Sound/Musik:** Ballad

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## Migros - Aus der Region

Bronze Filme

### Auftraggeber

MGB Migros Genossenschafts Bund

### Gesamtverantwortung

Thomas Wildberger

### Einsender

Publicis Zürich AG

### Credits

**Creative Direction:** Peter Brönnimann, Pablo Schencke, Jan Kempter

**Text:** Peter Brönnimann, Jan Kempter

**Art Direction:** Pablo Schencke, Jan Theus

**Producer/Produzent:** HC Vogel, Jessica Sonderegger

**Gesamtleitung Agentur:** Matthias Koller

**Beratung:** Cathy Nyffenegger, Jacqueline Willimann

**Produktion:** Plan B Film Zürich

**Film Regie:** Jessica Sonderegger

**Film Kamera:** Tobias Dengler

**Sound/Musik:** Jingle Jungle

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## McDelivery "Habits"

Shortlist Filme

### Auftraggeber

McDonald's Schweiz

### Gesamtverantwortung

Stijn Heytens

### Einsender

TBWA\ Switzerland AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Manuel Wenzel

**Creative Direction:** Angelo Sciallo, Tizian Walti

**Text:** Wolf Gärtner

**Art Direction:** Reto Clement

**Strategie:** Stephanie Trachsel

**Beratung:** Chiara D'Arpa, Dominik Laubscher

**Media:** OMD

**Produktion:** Shining Pictures

**Film Regie:** Jan Bonny

**Film Kamera:** Filip Zumbrunn

**Film Producing:** Caroline Braun, Gustaf Richter,  
Stefan Girtanner

**Sound/Musik:** Mokoh Music Berlin



## Migros Fachmärkte - Video-Beratung

Shortlist Filme

### Auftraggeber

MGB Migros Genossenschafts Bund

### Einsender

Publicis Zürich AG

### Credits

**Creative Direction:** Pablo Schencke, Peter Brönnimann

**Text:** Peter Brönnimann

**Art Direction:** Pablo Schencke, Cosima Pereira-Köster

**Producer/Produzent:** Sonja Brand

**Gesamtleitung Agentur:** Matthias Koller

**Beratung:** Daniela Steffen, Katja Klee

**FFF/Art Buying:** Suzana Kovacevic

**Produktion:** Pumpkin Film

**Film Regie:** Kasper Wedendahl

**Film Kamera:** Marco Barberi

**Agentur Kontakt:** Carol Maag





## Denner «Die Gemüsehexe»

Shortlist Filme

### Auftraggeber

Denner AG

### Gesamtverantwortung

Rémy Müller

### Einsender

Jung von Matt LIMMAT

### Credits

**Chief Executive Officer:** Roman Hirsbrunner

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Lorenz Clormann

**Text:** Fabian Zahner

**Art Direction:** Ben Staudenmann, David Hanselmann,  
Michel Kissling

**Strategie:** Romana Weber

**Agency Producing:** Natascha Imfeld

**Projektleitung:** Oliver Scherrer

**Beratung:** Oliver Scherrer

**Media:** Nina Rolle

**FFF/Art Buying:** Natascha Imfeld

**Produktion:** Markenfilm Schweiz AG

**Film Regie:** Benjamin Brettschneider

**Film Kamera:** Mart Ratassepp

**Film Producing:** Florian Studer

**Sound/Musik:** Jingle Jungle AG, Kobrow Musikverlag  
GmbH, HOFKAPELLMEISTER Audiodesign &  
Musicproduction GmbH

**Agentur Kontakt:** Fabian Zahner





## Post - Über-Individuen

Shortlist Filme

### Auftraggeber

Die Schweizerische Post AG

### Einsender

Publicis Zürich AG

### Credits

**Creative Direction:** Peter Brönnimann, Pablo Schencke

**Text:** Albert Matzinger

**Art Direction:** Silvia Meierhofer

**Producer/Produzent:** Sonja Brand, Birgit Damen

**Gesamtleitung Agentur:** Thomas Wildberger

**Beratung:** Urs Hirschi, Anna Magnaguagno

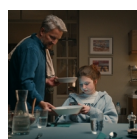
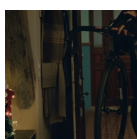
**FFF/Art Buying:** Sarida Bossoni, Suzana Kovacevic

**Produktion:** Pumpkin Film AG

**Film Regie:** Alex Feil

**Film Kamera:** Jan Mettler

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## Migros Dachkampagne

Shortlist Filme

### Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

### Gesamtverantwortung

Desirée Strassmann

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Creative Direction:** Michaela Burger, Marcus Josty, Johannes Raggio

**Text:** Florian Siegrist

**Art Direction:** Artur Faria, Lara Klopper, Nicole Vizcardo

**Grafik:** Elena Gabriel, Evelyn Schellenberg, Luigi Vitiello

**Strategie:** Urs Krucker, Marleen Diener, Alex Jordan

**Executive Creative Director:** Lorenz Clormann, Fernando Perez

**XLAB:** Adrian Huwyler, Angelo Mabellini, Björn Bippus-Brender, Nathalie Reichmuth, Nico Keramaris

**Storyline:** Cosima Lang, Francesca Kleinstück, Marina Tränkel

**Agency Producing:** Erasmo Palomba, Nadja Kilchhofer

**Vertonung:** Jingle Jungle AG

**Co-CEO:** Livio Dainese, Petra Dreyfus

**Kunde:** Sabine Ruchty, Michel Noverraz, Céline Jagisch, Salome Koller, Simone Blaser

**Mutabor:** Burkhard Müller, Fabian Heussner, Jan Rütten, Julia Hüttmann, Katja Kopatz-Pritchett, Kristina Leducq, Lisa-Marie Maier, Sebastian Locke, Tobias Flosdorf, Viviane Harder

**Brand Design:** Simon Battaglia

**Medienrealisation:** Andrea Bossard, Corinne Räber, Désirée Guzzo, Giovanni Bucca, Oliver Fäs, Ruedi Boller, Thomas Peller

**Beratung:** Catrin Bewersdorff, Ella Papadakis, Michel Reichmuth, Pascal Künzli, Katharina Erdrich, Marion Schwager, Laura Schädler, Roxana Hudson

**Produktion:** Ina Sprinckstüb, Michèle Seligmann, Yves Bollag, Joel Schneidegger, Peter Scherz

**Fotografie:** Timmo Schreiber Photography



## **Das bewegte Leben von Rosemarie**

Shortlist Filme

### **Auftraggeber**

CURAVIVA, Spitex Schweiz und OdASanté

### **Gesamtverantwortung**

Theres Gotsch-Hinden

### **Einsender**

CR-K

### **Credits**

**Creative Direction:** Christian Bircher

**Text:** Wolfram Scherer

**Art Direction:** Christian Bircher, Filip Wolfensberger

**Projektleiterin:** Theres Gotsch-Hinden

**Beratung:** Caroline Hulliger, Stefan Batzli

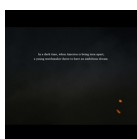
**Online:** Christina Utz

**Produktion:** ROOF Studio, CRK

**Film Regie:** Guto Terni

**Sound/Musik:** Combustion Studio

**Agentur Kontakt:** Christian Bircher



## Born of a Dream

Shortlist Filme

### Auftraggeber

IWC Schaffhausen

### Gesamtverantwortung

Franziska Gsell-Etterlin

### Einsender

Scholz & Friends / who's mcqueen picture

### Credits

**Chief Creative Officer:** Matthias Spaetgens

**Creative Direction:** Jörg Waschescio

**Text:** Alannah Stritch

**Art Direction:** Leonardo Valadão, Nathalie Poets

**Schnitt:** Adam Nielsen, Emil Gundersen

**Account Managerin:** Janice Kretschmer

**Regie:** Rune Milton

**Kamera:** Paul Meyers

**Executive Producer:** Clemens Petersson, Philipp Petersson

**Producer:** Niels Kau

**Script Supervisor:** Christopher Disher

**VFX Supervisor:** Alexander Schepelern, Mikael Balle, Christian Sjöstedt

**Sound Design & Mixing:** Kevin Koch

**Composition:** Anders Vesterdahl, Jonas Larsen

**Managing Director:** Robert Krause

**FFF/Art Buying:** Daniela Berther, David Voss

**Agentur Kontakt:** Jörg Waschescio



## Swiss Swap

Shortlist Filme

### Auftraggeber

Schweiz Tourismus

### Gesamtverantwortung

André Hefti

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Art Direction:** Jannic Mascello, Nicole Vizcardo

**Executive Creative Director:** Alain Eicher

**Storyline:** Sebastian Sele

**XLAB:** Adrian Huwyler

**Co-CEO:** Livio Dainese, Petra Dreyfus

**Audio:** Jingle Jungle AG

**Kunde:** Charlotte Salewski, Dominic Stöcklin, Jörg Krebs, Natalie Schönbächler, Peter Schmidtchen

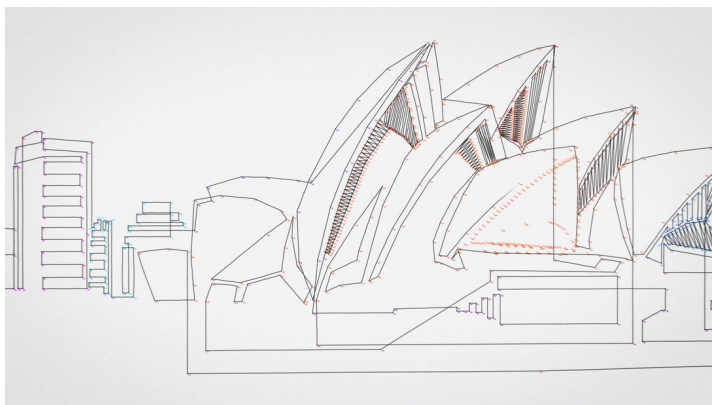
**Beratung:** Simone Jehle, Fabian Nold, Kirstin Brand, Barbara Waldvogel, Franziska Wiesner, Meret Lauener

**Film Regie:** David Constantin

**Film Kamera:** Jan Mettler

**Film Producing:** Sophie Toth, Shining Pictures

**Sound/Musik:** Great Garbo



## **Build Smart Kunst der Verbindungen**

Shortlist Filme

### **Auftraggeber**

Build Smart by Otto Fischer

### **Gesamtverantwortung**

Roger Altenburger

### **Einsender**

Ruf Lanz

### **Credits**

**Creative Direction:** Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Catherine Martin

**Regie:** Roger Koller, Gregor Szabo

**Illustration & Animation:** Gregor Szabo

**Supervision:** Catherine Martin, Markus Ruf

**Beratung:** Lara Cavelti

**Produktion:** RoDo Works

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa

# Anzeigen

**Jury Präsident**

Andy Lusti\*

**Jury Mitglieder**

Markus Ruf\*, Manuel Wenzel\*, Florian Birkner,  
Domenico Blass, Christian Bobst, Swen Morath,  
Daniel Müller, Michelle Nicol, Gregor Rosenberger,  
Sören Schröder, Mark Stahel, Christian Stüdi,  
Enrico von Walterskirchen, Tina Bloetjes, Pia Chlumetzky

\* Mitglied der Award-Jury





## Tier im Recht - Wegschauen

Bronze Anzeigen

### Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

### Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Christian Stüdi, Markus Ruf

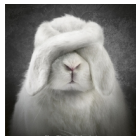
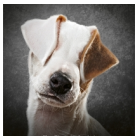
**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Typografie:** Armin Arnold

**Beratung:** Lara Cavelti

**Bildbearbeitung:** Michèle Aschmann

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





Nur Velofahrer, die leuchten,  
werden im Dunkeln gesehen.



bfu  
bpa  
upi

Markier dich und deine Liebsten: mit heller Kleidung und Leuchtelementen.

## BFU Leuchtstifte

Bronze Anzeigen

### Auftraggeber

BFU Beratungsstelle für Unfallverhütung

### Gesamtverantwortung

Jürg Beutler

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Danielle Lanz, Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Miro Poffa

**Illustration:** Isabelle Hauser

**Bildbearbeitung:** Michèle Aschmann

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





## Tier im Recht - Handabdrücke

Bronze Anzeigen

### Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

### Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

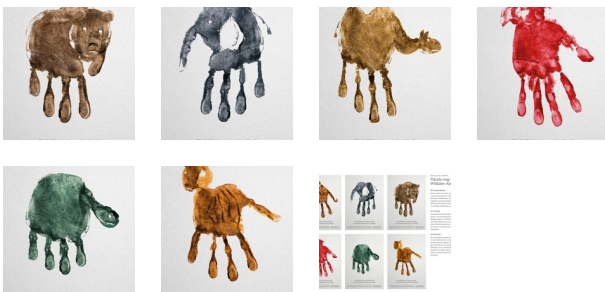
**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Lara Cavelti

**Illustration:** Isabelle Hauser

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





**VERPASSEN SIE DEN ANSCHLUSS  
AN DIE KONKRETE KUNST NICHT.**

TRAM 8 BIS BAHNHOF SELNAU,  
TRAM 2, 3, 9, 14 BIS STAUFFACHER.  
hauskonstruktiv.ch

haus

konstruktiv

## Haus Konstruktiv Kunst-Anschluss

Bronze Anzeigen

### Auftraggeber

Museum Haus Konstruktiv

### Gesamtverantwortung

Sabine Schaschl

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

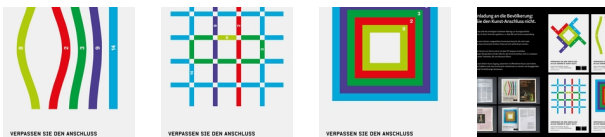
**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Catherine Martin

**Beratung:** Lara Cavelti

**Illustration:** Catherine Martin

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





## Hiltl Jagdgesetz-Kampagne

Bronze Anzeigen

### Auftraggeber

Hiltl

### Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Danielle Lanz, Markus Ruf

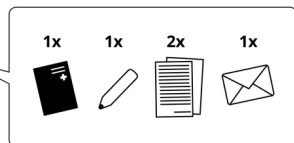
**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Mario Moosbrugger

**Beratung:** Miro Poffa

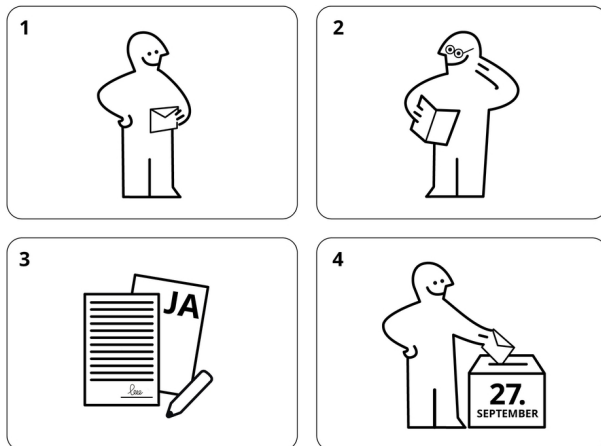
**Bildbearbeitung:** Ruf Lanz Art Department

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa



© Inter IKEA Systems B.V. 2020

# VÅTERSKAFTSURLÅB



Zwei Wochen Vaterschaftsurlaub sind ein wichtiger Schritt hin zu mehr Gleichberechtigung. Dafür stehen wir als IKEA ein und bieten unseren frischgebackenen Vätern schon jetzt 6 Wochen Papizeit.



## IKEA Vaterschaftsurlaub

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

IKEA Schweiz AG

### Gesamtverantwortung

Aurel Hosennen

### Einsender

Farnier Group / Rod

### Credits

**Chief Executive Office:** Pablo Koerfer

**Creative Direction:** Alessandro Reintges, Ondrej Maczko

**Text:** Daniela Bär

**Art Direction:** Heinrich Schnorf

**Grafik:** Dennis Zoller, Heinrich Schnorf

**Strategie:** David Schärer, Laura Zimmermann

**Beratung:** Manuela Albrecht

**Online:** Team Tumult

**Bildbearbeitung:** Serge Baumeler

**Agentur Kontakt:** David Schärer

## – HORRORSKOP –



### FISCHE 20.2. – 20.3.

Hüten Sie sich vor übereilten Entscheidungen, insbesondere bei der Nahrungsaufnahme. Denn wenn Sie sich einmal in einem Widerhaken verfangen haben, gibt es kein Zurück mehr.



### LÖWE 23.7. – 23.8.

Ihre Welt steht heute kopf. Das hat mit der unnatürlichen Umgebung des Zirkus zu tun, der mit Ihrem Lebensraum in der Wildnis rein gar nichts gemeinsam hat. Sie haben mehr Wertschätzung verdient.



### WIDDER 21.3. – 20.4.

Nehmen Sie sich heute den Platz, den Sie brauchen. Leider ist das einfacher gesagt als getan. Denn noch immer garantieren Ihnen die gesetzlichen Haltungsverordnungen kein artgerechtes Leben.



### SKORPION 24.10. – 22.11.

Der heutige Tag verheißt nichts Gutes. Weil Sie vom Anwendungsbereich des Tierschutzgesetzes ausgeschlossen sind, kann jeder, dem Sie in die Hände fallen, mit Ihnen tun und lassen, was er will.



### STIER 21.4. – 20.5.

Sie wollen mit dem Kopf durch die Wand. Ohne Hörner könnte das aber schwierig werden, denn leider ist das Enthornen in der Schweiz noch immer erlaubt, auch bei Ihren Artgenossen.



### STEINBOCK 22.12. – 20.1.

Ein geplantes Treffen bringt Unheil. Nehmen Sie sich selbst aus der Schusslinie und vermeiden Sie Ausflüge ins Gebirge. Denn Ihre Hörner werden nicht nur auf Ihrem Kopf gerne gesehen.



### KREBS 22.6. – 22.7.

Des einen Kummer ist des anderen Hummer. Gut möglich, dass Sie heute bei lebendigem Leib ins kochende Wasser geworfen werden. Auf diese Weise sterben Sie einen qualvollen Tod.



Das Leben vieler Tiere steht leider unter keinem guten Stern. Deshalb machen wir uns für tierfreundliche Gesetze und ihren konsequenten Vollzug stark. Bitte unterstützen Sie uns dabei: [tierimrecht.org](http://tierimrecht.org)

TIER IM RECHT

## Tier im Recht - Horrorskop

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

### Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

**Text:** Christian Stüdi

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Typografie:** Armin Arnold

**Beratung:** Lara Cavelti

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





## Hiltl macht dich zum Chefkoch

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Hiltl

### Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Isabelle Hauser, Mario Moosbrugger

**Beratung:** Miro Poffa

**Bildbearbeitung:** Mario Moosbrugger

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa



## Hiltl Abstandskampagne

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Hiltl

### Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Markus Ruf

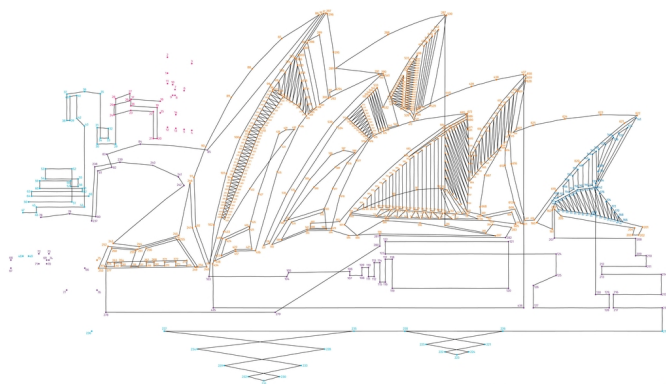
**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Miro Poffa

**Bildbearbeitung:** Ruf Lanz Art Department

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





Die Kunst, alles richtig zu verbinden.  
Build Smart ist die neue Plattform für intelligente vernetzte Gebäudetechnik.  
Für weitere Informationen brauchen Sie nur eine Verbindung: build-smart.ch



## Build Smart Kunst der Verbindungen

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Build Smart by Otto Fischer

### Gesamtverantwortung

Roger Altenburger

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Catherine Martin

**Regie:** Gregor Szabo, Roger Koller

**Illustration & Animation:** Gregor Szabo

**Supervision:** Catherine Martin, Markus Ruf

**Beratung:** Lara Cavelti

**Produktion:** RoDo Works

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





Der Bankmitarbeiter handelte  
mit Kupfer und Stahl.  
Der Bankmitarbeiter handelte  
mit Kupfer und stahl.

Der Chef wollte,  
dass ich frei mache.  
Der Chef wollte,  
dass ich mich frei mache.

Streikende im Betrieb.  
Streik-Ende im Betrieb.

auf der Ferienfahrt kam plötzlich  
der Schotterweg.  
auf der Ferienfahrt kam plötzlich  
der Schotter weg.

Der Erotikmarkt hat ein Problem  
mit den Gläubigern.  
Der Erotikmarkt hat ein Problem  
mit den Gläubigen.

## K-Tipp Rechtsschutzkampagne

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

K-Tipp

### Gesamtverantwortung

René Schuhmacher

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf, Mario Moosbrugger

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Miro Poffa

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa

# Plakate

**Jury Präsident**

Fabian Bertschinger\*

**Jury Mitglieder**

Ralph Halder\*, Markus Rottmann\*, Geri Aebi,  
Hans Peter Brugger, Luigi Del Medico, Silvio Galbucci,  
Markus Gut, Per Kasch, Danielle Lanz, David Lübke,  
Hanspeter Schweizer, Patrick Suter, Florin Wacker,  
Isabelle Benz, Katharina Binder

\* Mitglied der Award-Jury

# Hard hat mehr E-Scooter als Alt-Wiedikon



\* GALAXUS

Plakat-Nr. 2424, computergeneriert  
für die Wettbewerbsserie 2023

ancy a de plus gri  
as à laver que Gr



ger:innen  
kaufen mehr  
Reithosen als  
alle anderen



erste-Hilfe so  
sehr wie die  
Käthis der  
Schweiz



lt-Kleinbasel ha  
e Lenkdrachen  
ningen



tten kauft meh  
sichtgeräte als  
in



erthurs Liebling  
/geschirr



id mag Survival  
wie die Axels c  
z



-lait préféré d  
ir



grandes verres  
à vin que Gru-  
gnay (Chamo-  
son)



kaufen mehr  
Slipmats als  
alle anderen



haben mehr  
Still-BHs als  
Berner\*innen



## Generative Plakate

Gold Plakate

### Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

### Gesamtverantwortung

Martin Walthert

### Einsender

Digitec Galaxus AG

### Credits

**Creative Direction:** Flurin Spring

**Text:** Severin Keller

**Art Direction:** Daniel Kobi

**Grafik:** Severin Keller, Sven Mathis

**Chief Marketing Officer:** Martin Walthert

**Druckproduktion:** Setaprint AG

**Coding:** Severin Keller

**Beratung:** Julia Dürr

**Media:** Gesine Hauder

**Agentur Kontakt:** Daniel Kobi, Julia Dürr



## Tier im Recht - Wegschauen

Bronze Plakate

### Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

### Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Christian Stüdi, Markus Ruf

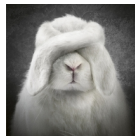
**Art Direction:** Isabelle Hauser

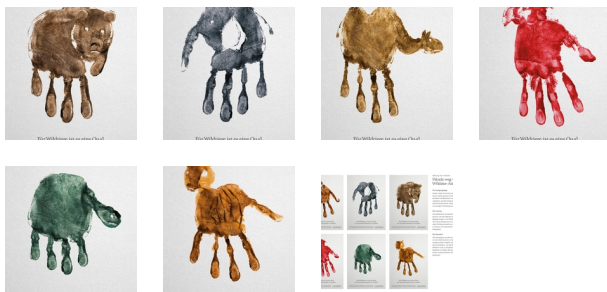
**Typografie:** Armin Arnold

**Beratung:** Lara Cavelti

**Bildbearbeitung:** Michèle Aschmann

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





## Tier im Recht - Handabdrücke

Bronze Plakate

### Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

### Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Lara Cavelti

**Illustration:** Isabelle Hauser

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





## Leuchtplakate Weihnachtsgeschenke

Bronze Plakate

### Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

### Gesamtverantwortung

Martin Walthert

### Einsender

Digitec Galaxus AG

### Credits

**Creative Direction:** Flurin Spring

**Art Direction:** Daniel Kobi

**Grafik:** Sven Mathis, Clémence Censi

**Styling:** Jeanette Blättler

**Chief Marketing Officer:** Martin Walthert

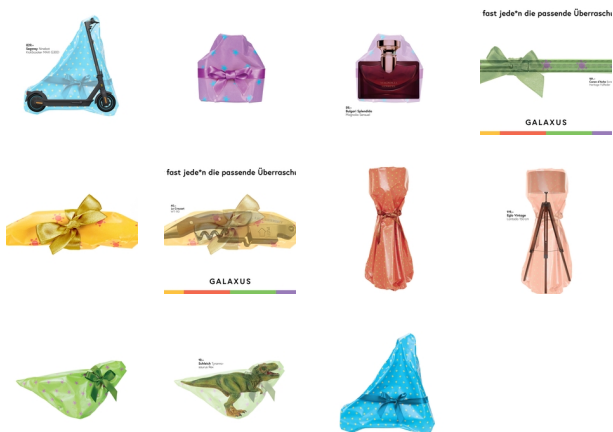
**Projektleitung:** Jill Wanner

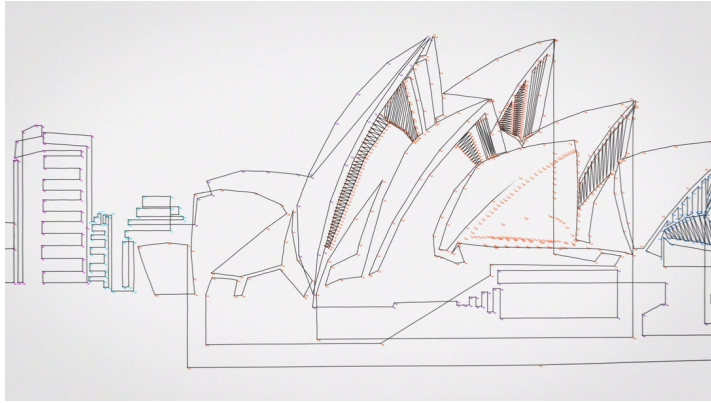
**Media:** Gesine Hauder

**Fotografie:** Cathrin Schön

**Bildbearbeitung:** Markus Graf

**Agentur Kontakt:** Jill Wanner, Daniel Kobi





## **Build Smart E-Boards**

Shortlist Plakate

### **Auftraggeber**

Build Smart by Otto Fischer

### **Gesamtverantwortung**

Roger Altenburger

### **Einsender**

Ruf Lanz

### **Credits**

**Creative Direction:** Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Catherine Martin

**Regie:** Gregor Szabo, Roger Koller

**Illustration & Animation:** Gregor Szabo

**Supervision:** Catherine Martin, Markus Ruf

**Beratung:** Lara Cavelti

**Produktion:** RoDo Works

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





## **Bernhardtheater ÖV**

Shortlist Plakate

### **Auftraggeber**

Bernhard Theater

### **Gesamtverantwortung**

Hanna Scheuring

### **Einsender**

Farnet Consulting

### **Credits**

**Creative Direction:** Fabian Bertschinger

**Agentur Kontakt:** Markus Gut



## Welti-Furrer Trump-Umzug

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Welti-Furrer AG

### Gesamtverantwortung

Remo Giger

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Miro Poffa

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa



## Haus Konstruktiv Kunst-Anschluss

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Museum Haus Konstruktiv

### Gesamtverantwortung

Sabine Schaschl

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Catherine Martin

**Beratung:** Lara Cavelti

**Illustration:** Catherine Martin

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





## HEKS Spendenkampagne

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

HEKS

### Gesamtverantwortung

Hanspeter Bigler

### Einsender

Wunderman Thompson Switzerland AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Swen Morath

**Text:** Julia Staub

**Art Direction:** Marika Magnuszewska

**Strategie:** Saskia Kremser

**Beratung:** Jessica Hagnhofer, Stephan Lanz

**Online:** Marlon Perini

**Produktion:** An Le

**Film Producing:** ROSAS & CO FILMS AG, Südlich-t AG

**Sound/Musik:** Jingle Jungle Tonstudios

**Agentur Kontakt:** Corina Carabelli





## Hiltl Jagdgesetz-Kampagne

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Hiltl

### Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Danielle Lanz, Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Mario Moosbrugger

**Beratung:** Miro Poffa

**Bildbearbeitung:** Ruf Lanz Art Department

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa



## Hirslanden Geburtskampagne

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Hirslanden Gruppe

### Gesamtverantwortung

Frank Nehlig

### Einsender

Farnet Consulting

### Credits

**Chief Executive Office:** Roman Geiser

**Chief Creative Officer:** Philipp Skrabal

**Creative Direction:** Bruce Roberts, Martin Fuchs

**Text:** Martin Fuchs

**Art Direction:** Bruce Roberts

**Grafik:** Daphne Abderhalden, Tjabrina Penazzi

**Strategie:** Fabian Röthlisberger

**Beratung:** Nils Rickert, Barbara Hess, Nina Wick, Noëmi Fiechter

**Media:** Barbara Hess, Nina Wick

**FFF/Art Buying:** Nina Wick

**Fotografie:** Karine & Oliver (Visualeyes International), Neely Ker-Fox

**Bildbearbeitung:** Stephan Riederer (Pixel Polish)

**Agentur Kontakt:** Philipp Skrabal





## Hiltl macht dich zum Chefkoch

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Hiltl

### Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Markus Ruf

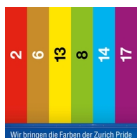
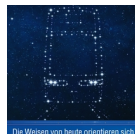
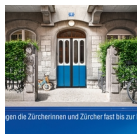
**Art Direction:** Isabelle Hauser, Mario Moosbrugger

**Beratung:** Miro Poffa

**Bildbearbeitung:** Mario Moosbrugger

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





## VBZ Imagekampagne

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Verkehrsbetriebe Zürich

### Gesamtverantwortung

Silvia Behofsits

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Mario Moosbrugger, Isabelle Hauser

**Beratung:** Miro Poffa

**Fotografie:** Tobias Stahel (Haustür), Pixelprinz (Tramsitzmöbel)

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





## Al Mulinetto

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Al Mulinetto

### Gesamtverantwortung

Claudia Siegfried

### Einsender

Farner Consulting

### Credits

**Creative Direction:** Fabian Bertschinger

**Text:** Markus Gut

**Beratung:** Sophie Weinmann

**Media:** Farner Consulting

**Illustration:** Katrin von Niederhäusern, Elena Knecht, Pascal Cloetta, Fabian Bertschinger

**Agentur Kontakt:** Markus Gut



# Direktmarketing

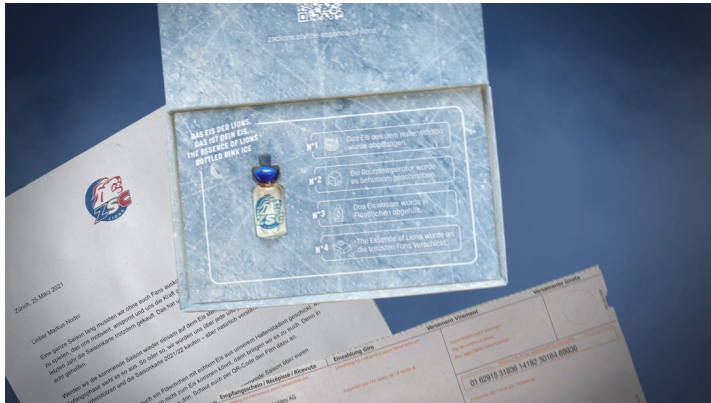
**Jury Präsident**

Dennis Lück\*

**Jury Mitglieder**

Julia Staub\*, Cyrill Wirz\*, Mathias Bart, Axel Eckstein,  
Thomas Engeli, Rob Hartmann, Andreas Hornung,  
Michael Kathe, Jan Kempter, Marietta Mügge,  
Michael Rottmann, Adrian Schröder, Rudolf Schürmann,  
Michel Kissling, Elise Smidt

\* Mitglied der Award-Jury



## ZSC The Essence of Lions

Bronze Direktmarketing

### Auftraggeber

ZSC Lions AG

### Gesamtverantwortung

Roger Gemperle

### Einsender

Serviceplan Group Switzerland AG

### Credits

**Chief Executive Officer:** Pam Hügli

**Chief Creative Officer:** Raul Serrat

**Creative Direction:** Michael Kathe

**Text:** Peter Liptak, Florian Birkner, Henry Clarke

**Art Direction:** Nadja Tandler, Tizian Lienhard

**Grafik:** Carina Kienzle

**Executive Creative Director:** Marcin Baba, Micha Seger

**Kamera Assistent - DIT:** Gian Kober

**Regie Team B:** Giorgi Sakhelashvili

**Licht:** Oliver Geissler

**Kamera Team B:** Manolo Zacate

**Film Assistent:** Neel Sandel

**Beratung:** Nicolas Gspan

**FFF/Art Buying:** Nathalie Jakober

**Produktion:** Carmen Anderegg, Denise Goldmann

**Film Regie:** Riccardo Signorell

**Film Kamera:** Luca Keller

**Film Producing:** Signorell GmbH



## **BMW Kochkunst**

Shortlist Direktmarketing

### **Auftraggeber**

BMW (Schweiz) AG

### **Gesamtverantwortung**

Corinne Droxler

### **Einsender**

Serviceplan Group Switzerland AG

### **Credits**

**Chief Executive Officer:** Pam Hügli

**Chief Creative Officer:** Raul Serrat

**Creative Direction:** Florian Birkner, Thomas Lüber

**Text:** Kelsang Gope

**Art Direction:** Cinthia Stettler

**Executive Creative Director:** Marcin Baba

**Social Media:** Sean Amini

**Kamera, Schnitt und Motion Design:** Dario Pucci,  
Dominic Shota Schweingruber, Kurt Bösiger

**Beratung:** Daniela Bilotta, Dominic Häuptli

**Produktion:** Barbara Meier, Carmen Anderegg, Victor  
Borel

**Agentur Kontakt:** Nathalie Jakober

# Promotionen & Events

**Jury Präsident**

Dennis Lück\*

**Jury Mitglieder**

Julia Staub\*, Cyrill Wirz\*, Mathias Bart, Axel Eckstein,  
Thomas Engeli, Rob Hartmann, Andreas Hornung,  
Michael Kathe, Jan Kempter, Marietta Mügge,  
Michael Rottmann, Adrian Schröder, Rudolf Schürmann,  
Michel Kissling, Elise Smidt

\* Mitglied der Award-Jury



## Stolen Moments

Silber Promotionen & Events

### Auftraggeber

Stolen Moments

### Gesamtverantwortung

Heike Rindfleisch und Anatole Comte

### Einsender

Stolen Moments

### Credits

**Creative Direction:** Anatole Comte, Heike Rindfleisch

**Text:** Heike Rindfleisch, Daniel Comte (Headlines)

**Art Direction:** Anatole Comte

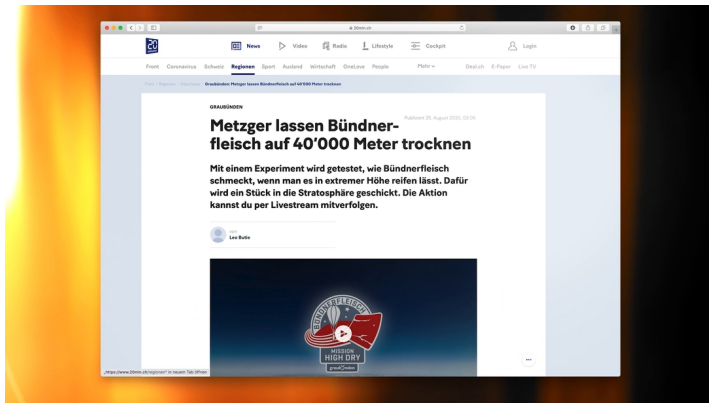
**Grafik:** Anatole Comte

**Strategie:** Heike Rindfleisch

**Kuratoren:** Anatole Comte, Heike Rindfleisch

**Fotografie:** Daniel Comte

**Agentur Kontakt:** Heike Rindfleisch, Anatole Comte



## Mission High Dry

Silber Promotionen & Events

### Auftraggeber

Marke Graubünden, VBF

### Gesamtverantwortung

Gieri Spescha, Andrea Mani

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Text:** Thomas Kurzmeyer

**Art Direction:** Maurus Zehnder, Jannic Mascello, Nicole Vizcardo

**Executive Creative Director:** Alain Eicher, Fernando Perez

**Programmierung:** Jim Schmid, 1up GmbH

**Editor:** Phil Jaycob, Philipp Fuchs

**Regie:** Marco Frei, Ninian Green

**Kamera:** Raphael Fischler, Simon Pittet

**XLAB:** Adrian Huwyler, Angelo Mabellini, Aline Herzog, Björn Bippus-Brender, Anina Eugster

**Storyline:** Cosima Lang, Laura Saner, Ronny Nicolussi

**Agency Producing:** Erasmo Palomba

**Co-CEO:** Livio Dainese

**Kunde:** Marc Held

**Medienrealisation:** Giovanni Bucca, Thomas Peller, Andrea Bossard, Bettina Beyeler, Désirée Guzzo, Oliver Fäs, Robin Schuler

**Colorist:** Mustafa Sert

**Stratospheric Balloon Service:** Tobias Lohf, Ediz Kiracar, Stratoflights GbR, Marcel Dierig, Marvin Rissiek

**Livestream:** Upstream Media AG

**Beratung:** Simone Jehle, Eveline Mathis, Fabian Nold, Jacqueline Lima, Kirstin Brand, Meret Lauener, Michael Ottinger

**Produktion:** Carlo Esposito

**Fotografie:** Lukas Lienhard, Romain Mader

**Film Producing:** MaMa Pictures

**Sound/Musik:** Brauereisound

**Agentur Kontakt:** Karin Lasen



## Züvenirs

Bronze Promotionen & Events

### Auftraggeber

Zürich Tourismus

### Gesamtverantwortung

Martin Birrer

### Einsender

Jung von Matt LIMMAT

### Credits

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Text:** Anouk Karrer

**Art Direction:** Regine Cavicchioli

**Grafik:** Jeremy Fennel, Mutasin Grabenhorst, Merlin Obrero

**Strategie:** Florence Scherer

**Executive Creative Direction:** Wolfgang Bark, Carsten Jamrow

**Chief Client Officer:** Cyrill Hauser

**Chief Consulting Officer:** Stefan Naef

**PR-Beratung:** Adrian Haut, Valérie Gantenbein

**Executive Project Director PR & Content:** Christoph Kinsperger

**Externer Partner:** Aroma AG

**Beratung:** Marianne Sauter

**Fotografie:** Lukas Wassmann, Flavio Karrer

**Agentur Kontakt:** Wolfgang Bark





## Savognin Praktikum 60+

Shortlist Promotionen & Events

### Auftraggeber

Graubünden Ferien

### Gesamtverantwortung

Kerstin Sigron

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Text:** Carmen Staehelin, Adrian Busse, Mark Stahel

**Art Direction:** Matthias Fürst

**Grafik:** Nicola Peter

**Strategie:** Marleen Diener

**Executive Creative Director:** Fernando Perez

**XLAB:** Adrian Huwyler, Anina Eugster, Björn Bippus-Brender

**Agency Producing:** Erasmo Palomba

**Kunde:** Lorena Cadotsch, Luana Tschärner, Tanja Amacher, Theresa Ecoffey

**Medienrealisation:** Thomas Peller, Bettina Beyeler, Chantal Speiser

**Beratung:** Fabian Nold, Lena Kast, Daniela Fischer



## Swiss Swap

Shortlist Promotionen & Events

### Auftraggeber

Schweiz Tourismus

### Gesamtverantwortung

André Hefti

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Art Direction:** Jannic Mascello, Nicole Vizcardo

**Executive Creative Director:** Alain Eicher

**Storyline:** Sebastian Sele

**XLAB:** Adrian Huwyler

**Co-CEO:** Livio Dainese, Petra Dreyfus

**Audio:** Jingle Jungle AG

**Kunde:** Charlotte Salewski, Dominic Stöcklin, Jörg Krebs, Natalie Schönbächler, Peter Schmidtchen

**Beratung:** Fabian Nold, Kirstin Brand, Barbara Waldvogel, Franziska Wiesner, Meret Lauener, Simone Jehle

**Film Regie:** David Constantin

**Film Kamera:** Jan Mettler

**Film Producing:** Shining Pictures, Sophie Toth

**Sound/Musik:** Great Garbo



## Swisscom Fan-Screen

Shortlist Promotionen & Events

### Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

### Gesamtverantwortung

Christoph Timm

### Einsender

Swisscom (Schweiz) AG

### Credits

**Grafik:** Sabine Matthiesen

**Strategie:** Felix Zürcher, Olivier Stähli

**Account Owner Schneesport:** Manuela Kiener

**Head of Sponsoring:** Andrea Meier

**Teilprojektleitung:** Annina Fuhrer, Irène Stucki

**Event & Media Solutions:** Swisscom Broadcast AG

**Media:** Mediaschneider AG, TLGG

**Online:** required gmbh, Daniel Fisler, Jeffrey Gabriel

**Produktion:** Simon Lanzi

**Film Producing:** Girts Apskalns, stories AG, Maxime Da Costa, filmerei.ch

**Agentur Kontakt:** filmerei.ch, TLGG, stories AG, required gmbh, Girts Apskalns, Swisscom Event & Media Solutions, Mediaschneider AG

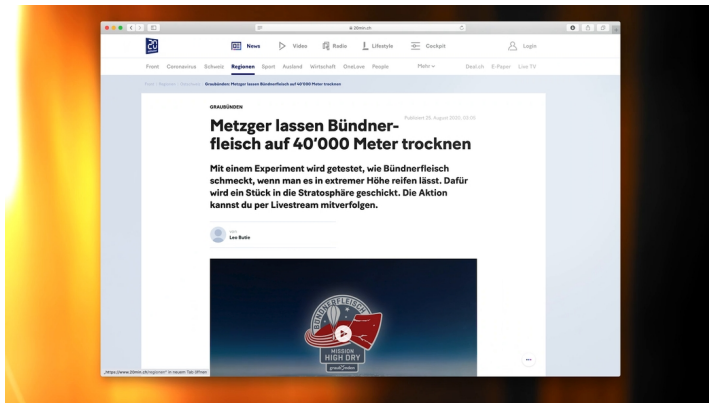
**Jury Präsident**

Philipp Skrabal\*

**Jury Mitglieder**

Livio Dainese\*, Alexander Jaggy\*,  
Lionel Vincent Baldenweg, Wolfgang Bark, Hanning Beland,  
Alain Eicher, Alexander Holtz, Andreas Mädler,  
Gabriel Mauron, Niels Schäfer, David Schärer,  
Daniel Serrano, Diana Wick, Samuel Wicki, Lukas Amgwerd,  
Johnny Grubenmann

\* Mitglied der Award-Jury



## Mission High Dry

Silber PR

### Auftraggeber

Marke Graubünden, VBF

### Gesamtverantwortung

Gieri Spescha, Andrea Mani

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Text:** Thomas Kurzmeyer

**Art Direction:** Maurus Zehnder, Jannic Mascello, Nicole Vizcardo

**Executive Creative Director:** Alain Eicher, Fernando Perez

**Programmierung:** Jim Schmid, 1up GmbH

**Editor:** Phil Jaycob, Philipp Fuchs

**Regie:** Marco Frei, Ninian Green

**Kamera:** Raphael Fischler, Simon Pittet

**XLAB:** Adrian Huwyler, Angelo Mabellini, Aline Herzog, Björn Bippus-Brender, Anina Eugster

**Storyline:** Cosima Lang, Laura Saner, Ronny Nicolussi

**Agency Producing:** Erasmo Palomba

**Co-CEO:** Livio Dainese

**Kunde:** Marc Held

**Medienrealisation:** Giovanni Bucca, Thomas Peller, Andrea Bossard, Bettina Beyeler, Désirée Guzzo, Oliver Fäs, Robin Schuler

**Colorist:** Mustafa Sert

**Stratospheric Balloon Service:** Tobias Lohf, Ediz Kiracar, Stratoflights GbR, Marcel Dierig, Marvin Rissiek

**Livestream:** Upstream Media AG

**Beratung:** Simone Jehle, Eveline Mathis, Fabian Nold, Jacqueline Lima, Kirstin Brand, Meret Lauener, Michael Ottinger

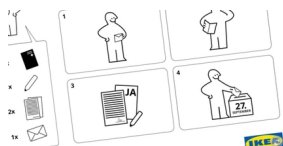
**Produktion:** Carlo Esposito

**Fotografie:** Lukas Lienhard, Romain Mader

**Film Producing:** MaMa Pictures

**Sound/Musik:** Brauereisound

**Agentur Kontakt:** Karin Lasen



...Kampfs zum Vaterschaftsurlaub zu

Dies sei «ein wichtiger Schritt hin zu mehr Gleichberechtigung», schreibt der Konzern. Und verweist darauf, dass er seinen männlichen Mitarbeitern schon jetzt auf freiwilliger Basis sechs Wochen frei gibt, wenn sie einen Geburt eines Kindes.

Über die gesetzliche Verankerung eines zweiwöchigen, bezahlten  
Vaterschaftsurlaubs stimmen die Schweizerinnen und Schweizer am 27.  
September ab. SP, Grüne, CVP, Grünliberale und BDP befürworten die  
Einführung einer solchen Papizeit, die über die Erwerbsersatzordnung  
ausbezahlt werde.

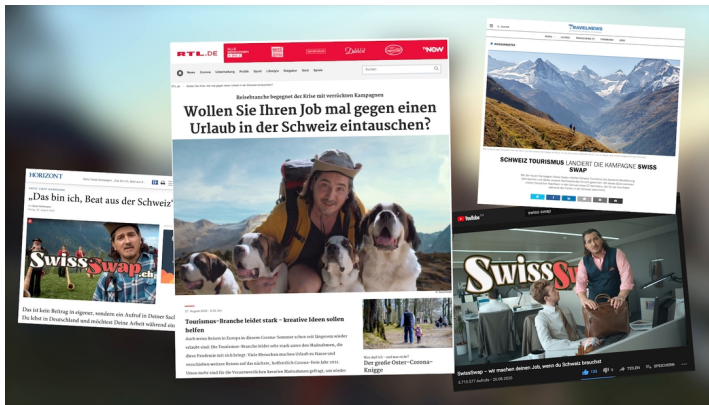
**Blick** 9

*«Medical Home» ist ein Konzept, das auf eine ganzheitliche Betreuung baut und gleichzeitig unnötige, rein durch Gewinn motivierte Eingriffe vermeidet. Gastkommentar von Hans Stalder und Beat Bürgenmeier*

[illegible][illegible]

und Privatleben genügen zu können. Gastkommentar von Jessica Anderen

[illegible]



## Swiss Swap

Shortlist PR

### Auftraggeber

Schweiz Tourismus

### Gesamtverantwortung

André Hefti

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Art Direction:** Jannic Mascello, Nicole Vizcardo

**Executive Creative Director:** Alain Eicher

**Storyline:** Sebastian Sele

**XLAB:** Adrian Huwyler

**Co-CEO:** Livio Dainese, Petra Dreyfus

**Audio:** Jingle Jungle AG

**Kunde:** Charlotte Salewski, Dominic Stöcklin, Jörg Krebs, Natalie Schönbächler, Peter Schmidtchen

**Beratung:** Simone Jehle, Fabian Nold, Kirstin Brand, Barbara Waldvogel, Franziska Wiesner, Meret Lauener

**Film Regie:** David Constantin

**Film Kamera:** Jan Mettler

**Film Producing:** Shining Pictures, Sophie Toth

**Sound/Musik:** Great Garbo





## Swisscom Fan-Screen

Shortlist PR

### Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

### Gesamtverantwortung

Christoph Timm

### Einsender

Swisscom (Schweiz) AG

### Credits

**Grafik:** Sabine Matthiesen

**Strategie:** Felix Zürcher, Olivier Stähli

**Account Owner Schneesport:** Manuela Kiener

**Head of Sponsoring:** Andrea Meier

**Teilprojektleitung:** Annina Fuhrer, Irène Stucki

**Event & Media Solutions:** Swisscom Broadcast AG

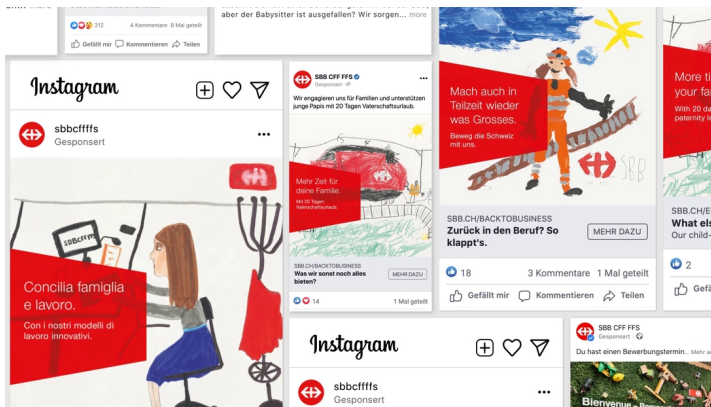
**Media:** TLGG, Mediaschneider AG

**Online:** required gmbh, Daniel Fisler, Jeffrey Gabriel

**Produktion:** Simon Lanzi

**Film Producing:** filmerei.ch, Girts Apskalns, stories AG, Maxime Da Costa

**Agentur Kontakt:** filmerei.ch, TLGG, stories AG, required gmbh, Girts Apskalns, Swisscom Event & Media Solutions, Mediaschneider AG



## Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Shortlist PR

### Auftraggeber

SBB Schweizerische Bundesbahnen AG

### Gesamtverantwortung

Erika Ingold

### Einsender

Farnet Consulting

### Credits

**Chief Creative Officer:** Philipp Skrabal

**Text:** Janine Paumann, Michel Grunder

**Art Direction:** Bruce Roberts, Mathias Kröbl

**Grafik:** Melanie Bockhorn

**Strategie:** Michel Grunder, Philipp Skrabal

**PR Assistant:** Janine Paumann

**Beratung:** Jill-Nadine Reuvener

**Agentur Kontakt:** Philipp Skrabal

# Radio & Audio Publishing

**Jury Präsident**

Andy Lusti\*

**Jury Mitglieder**

Markus Ruf\*, Manuel Wenzel\*, Florian Birkner,  
Domenico Blass, Christian Bobst, Swen Morath,  
Daniel Müller, Michelle Nicol, Gregor Rosenberger,  
Sören Schröder, Mark Stahel, Christian Stüdi,  
Enrico von Walterskirchen, Tina Bloetjes, Pia Chlumetzky

\* Mitglied der Award-Jury



## **VBZ Tschau Schau**

Bronze Radio & Audio Publishing

### **Auftraggeber**

Verkehrsbetriebe Zürich

### **Gesamtverantwortung**

Silvia Behofsits

### **Einsender**

Ruf Lanz

### **Credits**

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Mario Moosbrugger

**Beratung:** Marc Jäggi, Patrick Kaczynski, Jörg Buckmann, Markus Ruf

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa



## Übermotivierte Testimonials

Shortlist Radio & Audio Publishing

### Auftraggeber

SWICA

### Gesamtverantwortung

Michael Schneider

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Creative Direction:** Thomas Kurzmeyer

**Text:** Adrian Busse, Johannes Raggio

**Art Direction:** Jannic Mascello

**Strategie:** Urs Krucker

**Executive Creative Director:** Caspar Heuss

**Programmierung:** 1up GmbH

**DTP:** Thomas Peller, Bettina Beyeler

**XLAB:** Adrian Huwyler, Björn Bippus-Brender, Nico Keramaris, Angelo Mabellini, Nathalie Reichmuth

**Agency Producing:** Erasmo Palomba

**Vertonung:** bloop

**Co-CEO:** Livio Dainese, Petra Dreyfus

**Kunde:** Remo Tanner, Helena Gubernale

**Beratung:** Catrin Bewersdorff, Manuela Bühner, Jelena Vujcic

**Agentur Kontakt:** Karin Lasen

# Klein-aber-fein

**Jury Präsident**

Dennis Lück\*

**Jury Mitglieder**

Julia Staub\*, Cyrill Wirz\*, Mathias Bart, Axel Eckstein,  
Thomas Engeli, Rob Hartmann, Andreas Hornung,  
Michael Kathe, Jan Kempter, Marietta Mügge,  
Michael Rottmann, Adrian Schröder, Rudolf Schürmann,  
Michel Kissling, Elise Smidt

\* Mitglied der Award-Jury



## Super-Spreader vs. Super-Hero

Shortlist Klein-aber-fein

### Auftraggeber

Mittelschul- und Berufsbildungsamt Kanton Zürich

### Gesamtverantwortung

Esther Schaffner

### Einsender

Metzger Rottmann Bürge Partner AG

### Credits

**Text:** Cyrill Wirz

**Art Direction:** Bettina Klossner

**Beratung:** Celina Sprenger, Silvan Metzger

**Bildbearbeitung:** Dave Guntern

**Agentur Kontakt:** Silvan Metzger





## Art of Leaves

Shortlist Klein-aber-fein

### Auftraggeber

Schweiz Tourismus

### Gesamtverantwortung

André Hefti

### Einsender

Schweiz Tourismus

### Credits

**Creative Direction:** Katrin von Niederhäusern

**Logistik:** Werner Kehrli

**Artist:** Ursus Wehrli

**Konzept:** Katrin von Niederhäusern, Nikolaj Schmidt

**Strategie & Projektmanagement:** Daniela Chiani

**Project Manager Marketing Herbst:** Jérôme  
Lacourrège

**Marketing Manager:** Martin Pally

**Media:** Etienne Copiery, Maria Wetzel

**Film Producing:** David Merkhofer, Karim Bia, Karin  
Gadient

# Creative Media

**Jury Präsident**

Philipp Skrabal\*

**Jury Mitglieder**

Livio Dainese\*, Alexander Jaggy\*,  
Lionel Vincent Baldenweg, Wolfgang Bark, Hanning Beland,  
Alain Eicher, Alexander Holtz, Andreas Mädler,  
Gabriel Mauron, Niels Schäfer, David Schärer,  
Daniel Serrano, Diana Wick, Samuel Wicki, Lukas Amgwerd,  
Johnny Grubenmann

\* Mitglied der Award-Jury



## Weihnachtsgeschenke

Bronze Creative Media

### Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

### Gesamtverantwortung

Martin Walthert

### Einsender

Digitec Galaxus AG

### Credits

**Creative Direction:** Flurin Spring

**Art Direction:** Daniel Kobi

**Grafik:** Clémence Censi, Sven Mathis

**Styling:** Jeanette Blättler

**Chief Marketing Officer:** Martin Walthert

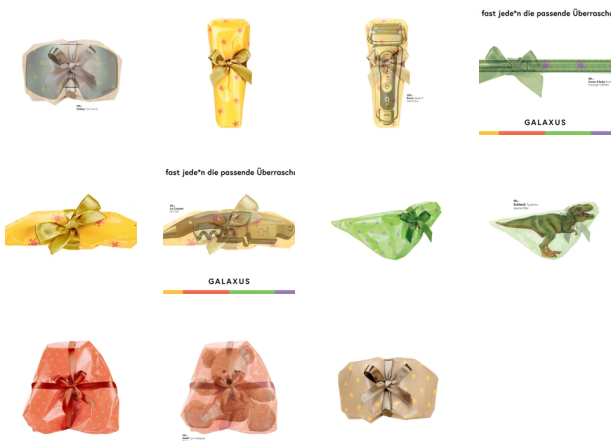
**Druckproduktion:** Setaprint AG

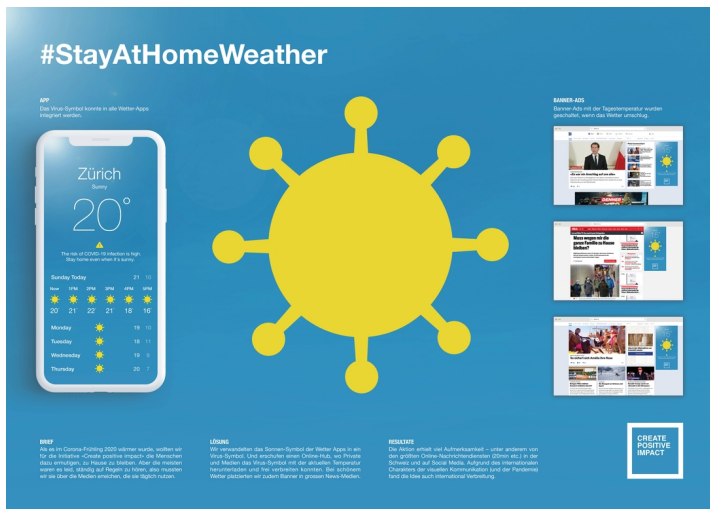
**Beratung:** Jill Wanner

**Fotografie:** Cathrin Schön

**Bildbearbeitung:** Markus Graf

**Agentur Kontakt:** Jill Wanner, Daniel Kobi





## Stayathomeweather

Shortlist Creative Media

### Auftraggeber

Create Positive Impact

### Gesamtverantwortung

Adrian Schröder

### Einsender

Freundliche Grüsse

### Credits

**Creative Direction:** Samuel Textor, Pascal Deville

**Art Direction:** Norihito Iida

**Projektleitung:** Samuel Textor

**Konzept:** Norihito Iida

**Programming:** Drop 8

**Text/Konzept:** Philipp Gloyer

**Agentur Kontakt:** Samuel Textor

# Hard hat mehr E-Scooter als Alt-Wiedikon



\* GALAXUS

Plakat-Nr. 2424, computergeneriert  
für die Wettbewerbsserie 2023

## Generative Plakate

Shortlist Creative Media

### Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

### Gesamtverantwortung

Martin Walthert

### Einsender

Digitec Galaxus AG

### Credits

**Creative Direction:** Flurin Spring

**Text:** Severin Keller

**Art Direction:** Daniel Kobi

**Grafik:** Sven Mathis, Severin Keller

**Coding:** Severin Keller

**Beratung:** Julia Dürr

**Agentur Kontakt:** Daniel Kobi, Jill Wanner

soin du visage  
préfére de  
Yverdon-les-  
Bains



Lieblings-  
Atemschutz



erste-Hilfe so  
sehr wie die  
Käthis der  
Schweiz



lt-Kleinbasel ha-  
e Lenkdrachen  
ningen



tten kauft meh  
sichtgeräte als  
in



erthurs Liebling  
/geschirr



id mag Survival  
wie die Axels c  
z



ont de plus  
grandes brosses  
pour wc que les  
Genevois(es)



grandes verres  
à vin que Gru-  
gnay (Chamo-  
son)



kaufen mehr  
Pferdedecken  
als alle  
anderen



haben mehr  
Kunstblumen  
als Basler\*in-  
nen





## **Züvenirs**

Shortlist Creative Media

### **Auftraggeber**

Zürich Tourismus

### **Gesamtverantwortung**

Martin Birrer

### **Einsender**

Jung von Matt LIMMAT

### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Text:** Anouk Karrer

**Art Direction:** Regine Cavicchioli

**Grafik:** Jeremy Fennel, Mutasin Grabenhorst, Merlin  
Obrero

**Strategie:** Florence Scherer

**Executive Creative Direction:** Wolfgang Bark,  
Carsten Jamrow

**Chief Client Officer:** Cyrill Hauser

**Chief Consulting Officer:** Stefan Naef

**PR-Beratung:** Adrian Haut, Valérie Gantenbein

**Executive Project Director PR & Content:** Christoph  
Kinsperger

**Externer Partner:** Aroma AG

**Beratung:** Marianne Sauter

**Fotografie:** Lukas Wassmann, Flavio Karrer

**Agentur Kontakt:** Wolfgang Bark

# Musik (Sound & Design)

**Jury Präsident**

Peter Brönnimann\*

**Jury Mitglieder**

Thomas Kurzmeyer\*, Martin Stulz\*, Bene Abegglen,  
Diego Baldenweg, Nora Baldenweg, Mitch Bekk,  
Stefan Bircher, Sonja Brand, Tobias Fueter, Caspar Martig,  
Johannes Raggio, Pablo Schencke, Patrick Senn,  
Gaston Filippio, Cedric Fuchs, Philip Meier

\* Mitglied der Award-Jury





## **Audio-Rebranding Schweizer Filmpreis**

Bronze Musik (Sound & Design)

### **Auftraggeber**

Bundesamt für Kultur BAK

### **Gesamtverantwortung**

Ivo Kummer

### **Einsender**

mjm.cc AG

### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Martin J. Matt

**Projektmanagement:** Florence Noelpp, Bettina Marti

**ZHdK Musik Departementsleiter:** Prof. Michael  
Eidenbenz

**Musikproduzenten:** Diego Baldenweg, Lionel  
Baldenweg, Nora Baldenweg, Great Garbo

**Orchestration:** Diego Baldenweg

**Sound/Musik:** Diego Baldenweg, Lionel Baldenweg,  
Nora Baldenweg, Great Garbo

**Agentur Kontakt:** Martin J. Matt

# Design

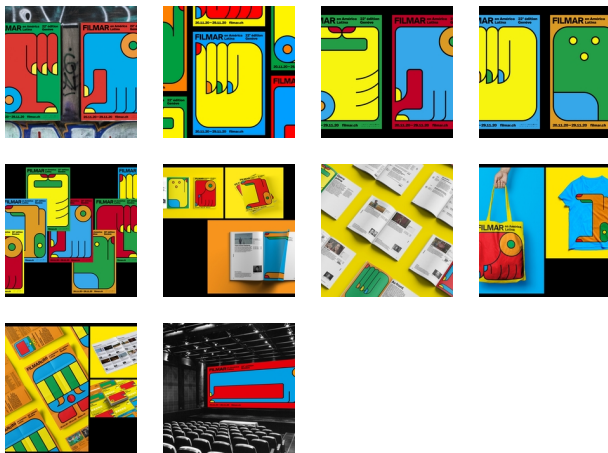
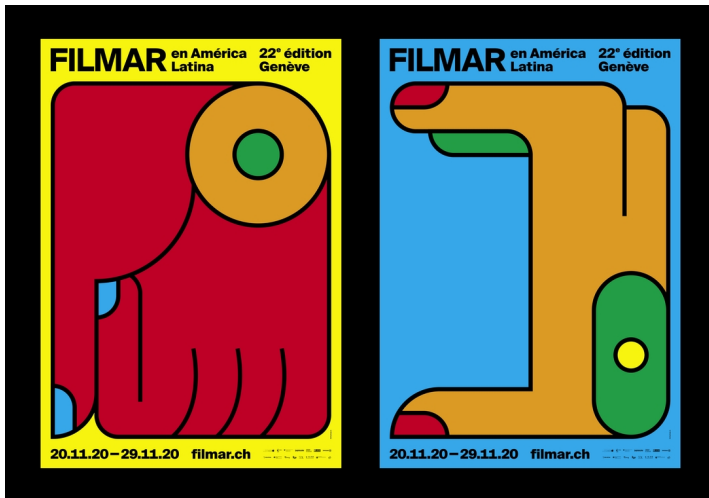
**Jury Präsident**

Remy Fabrikant\*

**Jury Mitglieder**

Simon Staub\*, David Willen\*, Michael Brauchli, Dan Cermak,  
David Fischer, Noë Flum, Nadine Geissbühler,  
Barbara Hartmann, Alex Hefter, Jonathan Heyer,  
Andrea Huber, Cyrill Matter, Bruce Roberts, Denis Schwarz,  
Tina Sturzenegger, Maurus Zehnder, Jessica Rees,  
Mara Schwegler

\* Mitglied der Award-Jury



## Festival FILMAR en América Latina 20

Gold Design

### Auftraggeber

FILMAR en América Latina

### Gesamtverantwortung

Sophie Rubin, Cédric Rossel

### Einsender

WePlayDesign

### Credits

**Creative Direction:** Cédric Rossel, Sophie Rubin

**Art Direction:** Cédric Rossel, Sophie Rubin

**Motion design:** Cédric Rossel, Sophie Rubin

**Illustration:** Cédric Rossel, Sophie Rubin

**Agentur Kontakt:** Sophie Rubin



Alle drei Sekunden erkrankt ein Mensch auf der Welt an Demenz. Einer der Betroffenen ist der Schweizer Street Photographer und Creative Director Daniel Comte. Mit 51 Jahren erhielt er die Diagnose Alzheimer. In den folgenden drei Jahren entstand ein Grossteil seiner Schwarzweiss-Fotos. Sein Herzenswunsch: ein Buch mit seinen Bildern.

Auf über 250 Seiten wurden nahezu 140 Bilder editiert, strukturiert und zu kleinen Geschichten zusammengestellt. Untermuert werden die Fotos mit Headlines, die der Fotograf noch selbst schrieb. Und Anekdoten, die die Autoren mit ihm erlebten. Sie zeigen nicht nur den Charakter einer Demenz auf, sondern unterstreichen auch den Humor von Daniel und seinen Bildern.



Cover by



## Stolen Moments

Silber Design

### Auftraggeber

Stolen Moments

### Gesamtverantwortung

Anatole Comte und Heike Rindfleisch

### Einsender

Stolen Moments

### Credits

**Creative Direction:** Anatole Comte, Heike Rindfleisch

**Text:** Heike Rindfleisch, Anatole Comte, Daniel Comte (Headlines), Wolfram Scherer

**Art Direction:** Anatole Comte

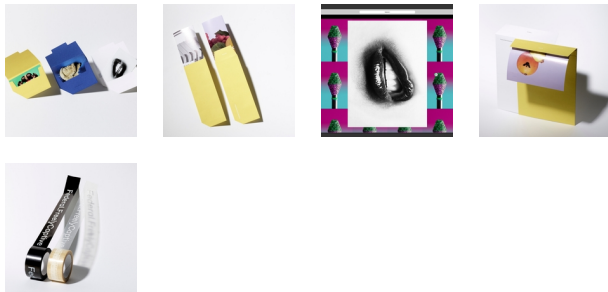
**Grafik:** Anatole Comte

**Strategie:** Heike Rindfleisch

**Fotografie:** Daniel Comte

**Design:** Anatole Comte

**Agentur Kontakt:** Heike Rindfleisch, Anatole Comte



## Federal Corporate Design

Bronze Design

### Auftraggeber

Federal

### Gesamtverantwortung

Régis Golay

### Einsender

Base Design

### Credits

**Creative Direction:** Anthony Franklin

**Text:** Séverine Malant

**Strategie:** Séverine Malant

**Digital:** Edouard Henry

**Beratung:** Gérald Moulière

**Produktion:** Charlotte De Benedetti

**Fotografie:** Federal

**Design:** Luc Vega

**Agentur Kontakt:** Thomas Marsch

# DER ERNE- TISCH

**75 Jahre auf 9 Metern:  
Das Holzbau-Unternehmen  
ERNE lässt seine Geschichte  
in Form eines Tisches Revue  
passieren.**

**SITUATION:**  
ERNE AG Holzbau ist eines der führenden Schweizer Holzbau-  
unternehmen, das schon viele innovative Projekte realisiert hat  
- national wie international. Zum 75-Jubiläum soll nachhaltig an  
das Geleistete erinnert werden.

**IDEE:**  
Ein Tisch, der Handwerksgeschick mit moderner Technologie  
verbindet und so die Kompetenz von ERNE beweist. Illustra-  
tionen, die in die Tischplatte gefräst und mit Zinn aufgegossen  
wurden, zeigen die Meilensteine aus 75 Jahren ERNE und sind  
Grundlage für einen Unternehmensfilm.

**ERGEBNIS:**  
Ein ungewöhnliches Designobjekt, an dem in der Lobby des  
Unternehmens Kunden, Partner und Mitarbeiter sowohl zurück-  
blicken als auch an neuen Projekten schaffen können.



## Tisch

Shortlist Design

### Auftraggeber

Erne AG Bauunternehmung

### Gesamtverantwortung

Priscilla Troxler

### Einsender

Heimat Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Leander Schmalfluss, Nico  
Ammann

**Text:** Leander Schmalfluss

**Art Direction:** Marco Bienek

**Beratung:** Lorella Liuzzo, Carmela Dias, Vanessa  
Anderegg, Lukas von Wartburg

**Fotografie:** Oliver Nanzig

**Illustration:** Sjoerd Verbeek

**Bildbearbeitung:** Patrik Rohner

**Agentur Kontakt:** Nico Ammann



## Suisse 2291 – Dialogue pour le futur

Shortlist Design

### Auftraggeber

Christian Häuselmann

### Einsender

Chris Burkhard

### Credits

**Text:** Christian Häuselmann

**Art Direction:** Chris Burkhard

**Grafik:** Chris Burkhard, Corinta Bürgi-Cito

**Druck:** Vögeli AG, Langnau

**Produktion:** Isa Mc Innes

**Illustration:** Chris Burkhard, Corinta Bürgi-Cito

**Bildbearbeitung:** Lorenz Wahl

**Agentur Kontakt:** Chris Burkhard

# Foto & Illustration

**Jury Präsident**

Remy Fabrikant\*

**Jury Mitglieder**

Simon Staub\*, David Willen\*, Michael Brauchli, Dan Cermak,  
David Fischer, Noë Flum, Nadine Geissbühler,  
Barbara Hartmann, Alex Hefter, Jonathan Heyer,  
Andrea Huber, Cyrill Matter, Bruce Roberts, Denis Schwarz,  
Tina Sturzenegger, Maurus Zehnder, Jessica Rees,  
Mara Schwegler

\* Mitglied der Award-Jury





## Pro Infirmis

Silber Foto & Illustration

### Auftraggeber

Pro Infirmis

### Gesamtverantwortung

Susanne Stahel

### Einsender

Jonathan Heyer Fotografie und Film GmbH

### Credits

**Creative Direction:** Christian Bircher

**Text:** Wolfram Scherer, Güvengül Köz

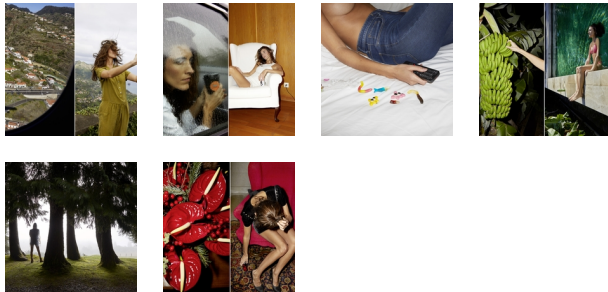
**Art Direction:** Christian Bircher, Lena Klein

**Beratung:** Nina Schulze-Böhi, Patrick Marty

**Produktion:** ALL IN PRODUCTION

**Fotografie:** Jonathan Heyer





## Kleines Glück unterwegs

Bronze Foto & Illustration

### Auftraggeber

Valora

### Gesamtverantwortung

Christina Wahlstrand

### Einsender

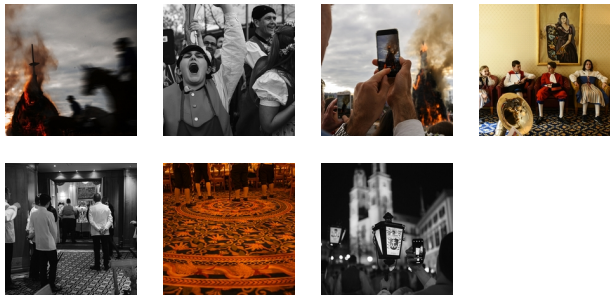
Noë Flum Fotografie

### Credits

**Chief Executive Office:** Michael Müller

**Chief Creative Officer:** Christina Wahlstrand

**Fotografie:** Noë Flum



## Alberto Venzagos Sechseläuten

Bronze Foto & Illustration

### Auftraggeber

Felix Hammer, Vereinigte Zünfte zur Gerwe und Schuhmachern

### Gesamtverantwortung

Dr. Felix Hammer

### Einsender

Farner Consulting

### Credits

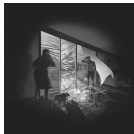
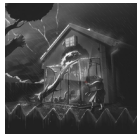
**Creative Direction:** Fabian Bertschinger

**Text:** Felix Huber

**Produktion:** BuBu

**Fotografie:** Alberto Venzago

**Agentur Kontakt:** Markus Gut



## Die Ruhe VorDemSturm.ch

Bronze Foto & Illustration

### Auftraggeber

ECA - Établissements cantonaux d'assurance de Suisse romande

### Gesamtverantwortung

Rafael Stuker

### Einsender

franz&rené ag

### Credits

**Creative Direction:** Yoann Cosson

**Art Direction:** Gianluca Terzini

**Grafik:** Sven Jungo

**Strategic Direction:** Valérie Pecalvel

**Client Service Direction:** Luciano Gerber

**Beratung:** Tatiana Python

**Online:** Vincent Eichenberger

**Produktion:** Giant Ant

**Film Producing:** Giant Ant

**Illustration:** Giant Ant

**Agentur Kontakt:** Luciano Gerber



## Tier im Recht - Handabdrücke

Bronze Foto & Illustration

### Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

### Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

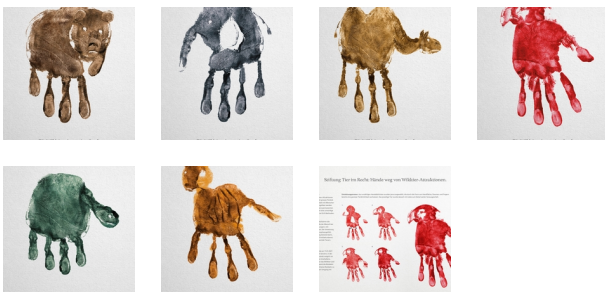
**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Lara Cavelti

**Illustration:** Isabelle Hauser

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa







## #Züribrätt

Bronze Foto & Illustration

### Auftraggeber

Inhalt und Form Werbeagentur LSA

### Gesamtverantwortung

Dominik Stibal & Karin Estermann

### Einsender

Inhalt und Form Werbeagentur LSA

### Credits

**Text:** Yannick Lippuner

**Art Direction:** Vasco Bickel

**Konzept:** Vasco Bickel, Katrin von Niederhäusern, Yannick Lippuner

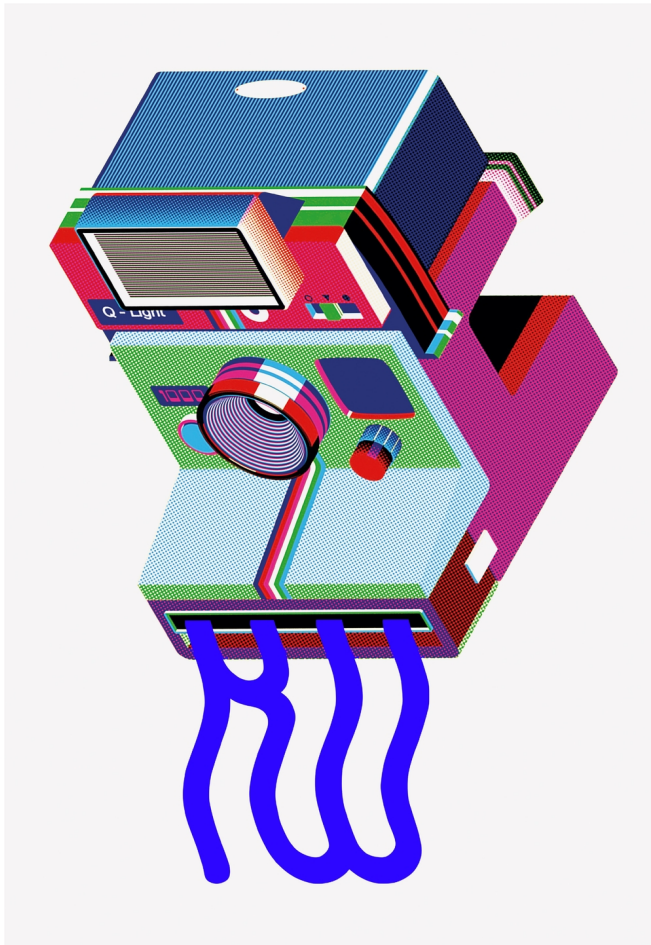
**Interactiv Design:** Lukas von Niederhäusern

**Beratung:** Nicolas Krönert

**Produktion:** Michèle Weber

**Illustration:** Katrin von Niederhäusern

**Agentur Kontakt:** Karin Estermann



## Atelier Kathrin Wiedmer

Bronze Foto & Illustration

### Auftraggeber

Kathrin Wiedmer

### Gesamtverantwortung

Kathrin Wiedmer

### Einsender

Studio Thom Pfister

### Credits

**Creative Direction:** Thom Pfister

**Text:** Kathrin Wiedmer

**Grafik:** Thom Pfister

**Illustration:** Steven Wilson, Natacha Paschal, Eline Van Dam

**Agentur Kontakt:** Thom Pfister





**VERPASSEN SIE DEN ANSCHLUSS  
AN DIE KONKRETE KUNST NICHT.**

TRAM 8 BIS BAHNHOF SELNAU,  
TRAM 2, 3, 9, 14 BIS STAUFFACHER.  
hauskonstruktiv.ch

haus

konstruktiv

## Haus Konstruktiv Kunst-Anschluss

Shortlist Foto & Illustration

### Auftraggeber

Museum Haus Konstruktiv

### Gesamtverantwortung

Sabine Schaschl

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

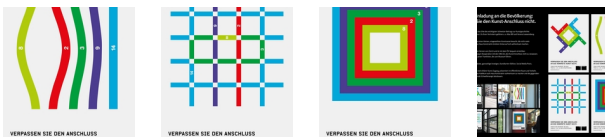
**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Catherine Martin

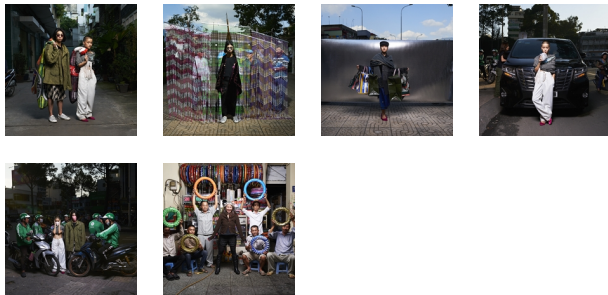
**Beratung:** Lara Cavelti

**Illustration:** Catherine Martin

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa







## Mail Lam

Shortlist Foto & Illustration

### Auftraggeber

Mai Lam

### Gesamtverantwortung

Mai Lam

### Einsender

Federal

### Credits

**Creative Direction:** Régis Golay

**Strategie:** Hervé Rigal

**Produktion:** Rita Garro

**Fotografie:** Régis Golay

**Bildbearbeitung:** Alban Chassagne

**Agentur Kontakt:** Régis Golay



## Züvenirs

Shortlist Foto & Illustration

### Auftraggeber

Zürich Tourismus

### Gesamtverantwortung

Martin Birrer

### Einsender

Jung von Matt LIMMAT

### Credits

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Text:** Anouk Karrer

**Art Direction:** Regine Cavicchioli

**Grafik:** Jeremy Fennel, Mutasin Grabenhorst, Merlin Obrero

**Strategie:** Florence Scherer

**Executive Creative Direction:** Wolfgang Bark, Carsten Jamrow

**Chief Client Officer:** Cyrill Hauser

**Chief Consulting Officer:** Stefan Naef

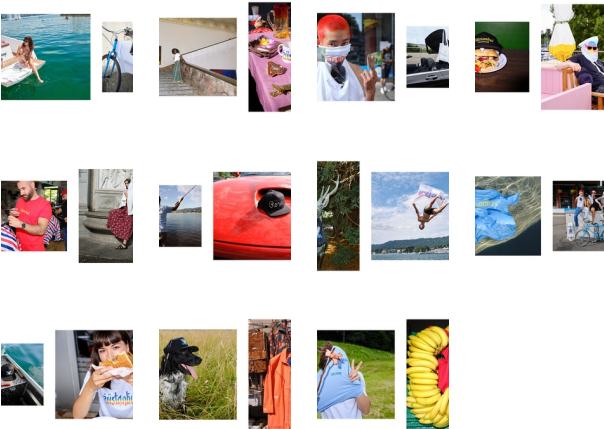
**PR-Beratung:** Adrian Haut, Valérie Gantenbein

**Executive Project Director PR & Content:** Christoph Kinsperger

**Beratung:** Marianne Sauter

**Fotografie:** Lukas Wassmann, Flavio Karrer

**Agentur Kontakt:** Wolfgang Bark





## Same Shirt Different

Shortlist Foto & Illustration

### Auftraggeber

Miele Switzerland

### Gesamtverantwortung

Andreas Oehrli

### Einsender

Heimat Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Nico Ammann

**Text:** Philipp Klink, Leander Schmalfluss

**Art Direction:** Andrea Huber

**Grafik:** Jacqueline Villiger

**Strategie:** Simon Rehsche

**Beratung:** Sarah Herzog, Lukas von Wartburg

**Fotografie:** Lukas Wassmann

**Film Producing:** Joe Berger







## Stolen Moments

Shortlist Foto & Illustration

### Auftraggeber

Stolen Moments

### Gesamtverantwortung

Anatole Comte und Heike Rindfleisch

### Einsender

Stolen Moments

### Credits

**Creative Direction:** Daniel Comte

**Kuratoren:** Anatole Comte, Heike Rindfleisch

**Bildredaktion:** Anatole Comte, Heike Rindfleisch

**Fotografie:** Daniel Comte

**Agentur Kontakt:** Heike Rindfleisch, Anatole Comte

# Art Direction

**Jury Präsident**

Thomas Wildberger\*

**Jury Mitglieder**

Isabelle Hauser\*, Stefanie Huber\*, Nico Ammann,  
Christoph Bürge, Lorenz Clormann, Peter Felser,  
Ralf Kostgeld, Mike Krüll, Balz Lendorff, Gordon Nemitz,  
Grischa Rubinick, Raul Serrat, Lukas Wietlisbach,  
Martin Winther, Mathias Kröbl, Nicola Peter

\* Mitglied der Award-Jury



## Das bewegte Leben von Rosemarie

Gold Art Direction

### Auftraggeber

CURAVIVA, Spitex Schweiz und OdASanté

### Gesamtverantwortung

Theres Gotsch-Hinden

### Einsender

CR-K

### Credits

**Creative Direction:** Christian Bircher

**Text:** Wolfram Scherer

**Art Direction:** Filip Wolfensberger, Christian Bircher

**Projektleiterin:** Theres Gotsch-Hinden

**Beratung:** Caroline Hulliger, Stefan Bätzli

**Online:** Christina Utz

**Produktion:** ROOF Studio, CRK

**Film Regie:** Guto Terni

**Sound/Musik:** Combustion Studio

**Agentur Kontakt:** Christian Bircher



## Same Shirt Different

Shortlist Art Direction

### Auftraggeber

Miele Switzerland

### Gesamtverantwortung

Andreas Oehrli

### Einsender

Heimat Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Nico Ammann

**Text:** Philipp Klink, Leander Schmalfuss

**Art Direction:** Andrea Huber

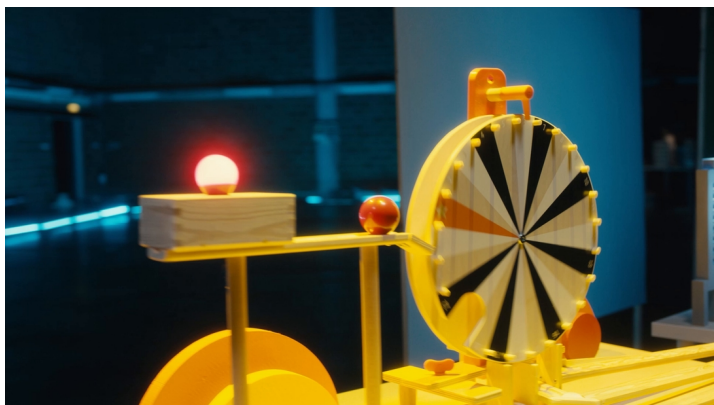
**Grafik:** Jacqueline Villiger

**Strategie:** Simon Rehsche

**Beratung:** Sarah Herzog, Lukas von Wartburg

**Fotografie:** Lukas Wassmann

**Film Producing:** Joe Berger



## **SBB Smartway**

Shortlist Art Direction

### **Auftraggeber**

Schweizerische Bundesbahnen SBB

### **Gesamtverantwortung**

Reto Meissner

### **Einsender**

Maxomedia AG

### **Credits**

**Chief Executive Officer:** Simon Muster

**Art Direction:** Andrey Klemenkov

**Film:** Andrzej Dragan, Kasia Kausa, Patrycja Krajewska

**Gesamtverantwortung:** Bernhard Herzig

**Beratung:** Claudia Fahrni

**Agentur Kontakt:** Simon Muster





**VERPASSEN SIE DEN ANSCHLUSS  
AN DIE KONKRETE KUNST NICHT.**

TRAM 8 BIS BAHNHOF SELNAU,  
TRAM 2, 3, 9, 14 BIS STAUFFACHER.  
hauskonstruktiv.ch

haus

konstruktiv

## Haus Konstruktiv Kunst-Anschluss

Shortlist Art Direction

### Auftraggeber

Museum Haus Konstruktiv

### Gesamtverantwortung

Sabine Schaschl

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

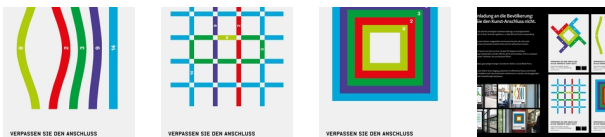
**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Catherine Martin

**Beratung:** Lara Cavelti

**Illustration:** Catherine Martin

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa



# Text

**Jury Präsident**

Andy Lusti\*

**Jury Mitglieder**

Markus Ruf\*, Manuel Wenzel\*, Florian Birkner,  
Domenico Blass, Christian Bobst, Swen Morath,  
Daniel Müller, Michelle Nicol, Gregor Rosenberger,  
Sören Schröder, Mark Stahel, Christian Stüdi,  
Enrico von Walterskirchen, Tina Bloetjes, Pia Chlumetzky

\* Mitglied der Award-Jury



## HEKS Spendenkampagne

Bronze Text

### Auftraggeber

HEKS

### Gesamtverantwortung

Hanspeter Bigler

### Einsender

Wunderman Thompson Switzerland AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Swen Morath

**Text:** Julia Staub

**Art Direction:** Marika Magnuszewska

**Strategie:** Saskia Kremser

**Beratung:** Jessica Hagnhofer, Stephan Lanz

**Online:** Marlon Perini

**Produktion:** An Le

**Film Producing:** ROSAS & CO FILMS AG, Südlich-t AG

**Sound/Musik:** Jingle Jungle Tonstudios

**Agentur Kontakt:** Corina Carabelli



## – HORRORSKOP –



### FISCHE 20.2. – 20.3.

Hüten Sie sich vor übereilten Entscheidungen, insbesondere bei der Nahrungsaufnahme. Denn wenn Sie sich einmal in einem Widerhaken verfangen haben, gibt es kein Zurück mehr.



### LÖWE 23.7. – 23.8.

Ihre Welt steht heute kopf. Das hat mit der unnatürlichen Umgebung des Zirkus zu tun, der mit Ihrem Lebensraum in der Wildnis rein gar nichts gemeinsam hat. Sie haben mehr Wertschätzung verdient.



### WIDDER 21.3. – 20.4.

Nehmen Sie sich heute den Platz, den Sie brauchen. Leider ist das einfacher gesagt als getan. Denn noch immer garantieren Ihnen die gesetzlichen Haltungsverordnungen kein artgerechtes Leben.



### SKORPION 24.10. – 22.11.

Der heutige Tag verheisst nichts Gutes. Weil Sie vom Anwendungsbereich des Tierschutzgesetzes ausgeschlossen sind, kann jeder, dem Sie in die Hände fallen, mit Ihnen tun und lassen, was er will.



### STIER 21.4. – 20.5.

Sie wollen mit dem Kopf durch die Wand. Ohne Hörner könnte das aber schwierig werden, denn leider ist das Enthornen in der Schweiz noch immer erlaubt, auch bei Ihren Artgenossen.



### STEINBOCK 22.12. – 20.1.

Ein geplantes Treffen bringt Unheil. Nehmen Sie sich selbst aus der Schusslinie und vermeiden Sie Ausflüge ins Gebirge. Denn Ihre Hörner werden nicht nur auf Ihrem Kopf gerne gesehen.



### KREBS 22.6. – 22.7.

Des einen Kummer ist des anderen Hummer. Gut möglich, dass Sie heute bei lebendigem Leib ins kochende Wasser geworfen werden. Auf diese Weise sterben Sie einen qualvollen Tod.



Das Leben vieler Tiere steht leider unter keinem guten Stern. Deshalb machen wir uns für tierfreundliche Gesetze und ihren konsequenten Vollzug stark. Bitte unterstützen Sie uns dabei: [tierimrecht.org](http://tierimrecht.org)

TIER IM RECHT

## Tier im Recht - Horrorskop

Bronze Text

### Auftraggeber

Stiftung Tier im Recht

### Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

**Text:** Christian Stüdi

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Typografie:** Armin Arnold

**Beratung:** Lara Cavelti

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa



## K-Tipp Rechtsschutzkampagne

Bronze Text

### Auftraggeber

K-Tipp

### Gesamtverantwortung

René Schuhmacher

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf, Mario Moosbrugger

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Miro Poffa

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa





## Coca-Cola stellt Norm auf den Kopf

Shortlist Text

### Auftraggeber

Coca-Cola HBC Schweiz AG

### Gesamtverantwortung

Matthias Schneider

### Einsender

Wunderman Thompson Switzerland AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Swen Morath

**Creative Direction:** Annette Häcki

**Text:** Julian Riegel

**Art Direction:** Davide Schenker

**Beratung:** Corina Carabelli

**Produktion:** An Le

**Film Producing:** TUNA production AG

**Agentur Kontakt:** Corina Carabelli



## MärliTrax

Shortlist Text

### Auftraggeber

Schweizerische Bundesbahnen SBB AG

### Gesamtverantwortung

Dominic Lüthy

### Einsender

TBWA\ Switzerland AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Manuel Wenzel

**Text:** Ennio Cadau, Jonathan Grubenmann, Anouschka Tschudi, Sarah Rüegger

**Art Direction:** Caroline Widemann, Katharina Binder, Marina Casado

**Sound Design:** Frederico Bettini, Michael Schwarz

**Frontend/Backend:** Alexander Farkas, Thomas Zbinden

**Beratung:** Nadja Stickl

**Sound/Musik:** Jingle Jungle

**Agentur Kontakt:** Manuel Wenzel



# Kampagnen

**Jury Präsident**

Thomas Wildberger\*

**Jury Mitglieder**

Isabelle Hauser\*, Stefanie Huber\*, Nico Ammann,  
Christoph Bürge, Lorenz Clormann, Peter Felser,  
Ralf Kostgeld, Mike Krüll, Balz Lendorff, Gordon Nemitz,  
Grischa Rubinick, Raul Serrat, Lukas Wietlisbach,  
Martin Winther, Mathias Kröbl, Nicola Peter

\* Mitglied der Award-Jury





## HEKS Spendenkampagne

Silber Kampagnen

### Auftraggeber

HEKS

### Gesamtverantwortung

Hanspeter Bigler

### Einsender

Wunderman Thompson Switzerland AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Swen Morath

**Text:** Julia Staub

**Art Direction:** Marika Magnuszewska

**Strategie:** Saskia Kremser

**Beratung:** Jessica Hagnhofer, Stephan Lanz

**Online:** Marlon Perini

**Produktion:** An Le

**Film Producing:** ROSAS & CO FILMS AG, Südlich-t AG

**Sound/Musik:** Jingle Jungle Tonstudios

**Agentur Kontakt:** Corina Carabelli



# Stolen Moments

Bronze Kampagnen

## Auftraggeber

Stolen Moments

## Gesamtverantwortung

Heike Rindfleisch und Anatole Comte

## Einsender

Stolen Moments

## Credits

**Creative Direction:** Anatole Comte, Heike Rindfleisch

**Text:** Heike Rindfleisch, Anatole Comte

**Strategie:** Heike Rindfleisch

**Fotografie:** Daniel Comte

**Design:** Anatole Comte

**Agentur Kontakt:** Heike Rindfleisch, Anatole Comte





## **The Last Run**

Bronze Kampagnen

### **Auftraggeber**

Zalando SE

### **Gesamtverantwortung**

Tina Klussmann

### **Einsender**

Jung von Matt LIMMAT

### **Credits**

**Text:** Jehmsei Keo

**Art Direction:** Tina Bloetjes

**Strategie:** Pia Chlumetzky

**Beratung/PR:** Michel Nellen

**PR:** Valérie Gantenbein

**Executive Creative Direction:** Rob Hartmann

**Social Creative Direction:** Jonas Bayona

**Social Video Production:** Adam Keel

**Client Direction:** Fabian Dörr

**Agentur Kontakt:** Michel Nellen



## Migros Dachkampagne

Shortlist Kampagnen

### Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

### Gesamtverantwortung

Desirée Strassmann

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Creative Direction:** Michaela Burger, Marcus Josty, Johannes Raggio

**Text:** Florian Siegrist

**Art Direction:** Artur Faria, Lara Klopper, Nicole Vizcardo

**Grafik:** Elena Gabriel, Evelyn Schellenberg, Luigi Vitiello

**Strategie:** Alex Jordan, Marleen Diener

**Executive Creative Director:** Lorenz Clormann, Fernando Perez, Caspar Heuss

**XLAB:** Adrian Huwyler, Angelo Mabellini, Björn Bippus-Brender, Nathalie Reichmuth, Nico Keramaris

**Storyline:** Cosima Lang, Francesca Kleinstück, Marina Tränkel

**Agency Producing:** Erasmo Palomba, Nadja Kilchhofer

**Vertonung:** Jingle Jungle AG

**Co-CEO:** Livio Dainese, Petra Dreyfus

**Kunde:** Sabine Ruchty, Michel Noverraz, Céline Jagisch, Salome Koller, Simone Blaser

**Mutabor:** Julia Hüttmann, Katja Kopatz-Pritchett, Kristina Leducq, Lisa-Marie Maier, Sebastian Locke, Tobias Flosdorf, Burkhard Müller, Viviane Harder, Fabian Heussner, Jan Rütten

**Brand Design:** Simon Battaglia

**Medienrealisation:** Désirée Guzzo, Giovanni Bucca, Oliver Fäs, Ruedi Boller, Thomas Peller, Andrea Bossard, Corinne Räber

**Beratung:** Catrin Bewersdorff, Ella Papadakis, Michel Reichmuth, Pascal Künzli, Katharina Erdrich, Marion Schwager, Laura Schädler, Roxana Hudson

**Produktion:** Joel Schneidegger, Peter Scherz, Ina Sprinckstüb, Michèle Seligmann, Yves Bollag

**Fotografie:** Timmo Schreiber Photography

# Evergreen

**Jury Präsident**

Frank Bodin\*

**Jury Mitglieder**

Marcin Baba, Fabian Bertschinger, Peter Brönnimann,  
Livio Dainese, Remy Fabrikant, Ralph Halder,  
Isabelle Hauser, Michael Hinderling, Stefanie Huber,  
Alexander Jaggy, Thomas Kurzmeyer, Dennis Lück,  
Andy Lusti, Markus Rottmann, Markus Ruf, Philipp Skrabal,  
Julia Staub, Simon Staub, Martin Stulz, Manuel Wenzel,  
Thomas Wildberger, David Willen, Cyrill Wirz,  
Marco Zimmerli

\* Mitglied der Award-Jury



## Kundenbewertungen

Gold Evergreen

### Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

### Gesamtverantwortung

Martin Walthert

### Einsender

Digitec Galaxus AG

### Credits

**Creative Direction:** Flurin Spring

**Text:** Die Community

**Art Direction:** Flurin Spring

**Grafik:** Barbara Schuler, Clémence Censi, Julian Stauffer, Severin Keller, Silvia Meierhofer, Sven Mathis

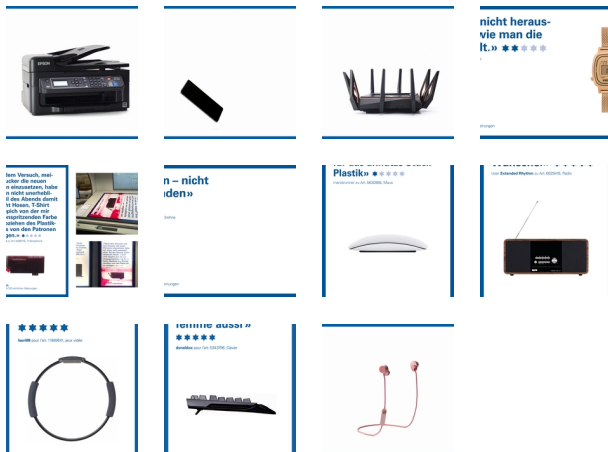
**Chief Marketing Officer:** Martin Walthert

**Druckproduktion:** Casimir Meyer AG, Setaprint AG

**Beratung:** Mariya Alipieva

**Fotografie:** Cathrin Schön, Thomas Kunz

**Agentur Kontakt:** Julian Stauffer, Mariya Alipieva



# Students

**Jury Präsident**

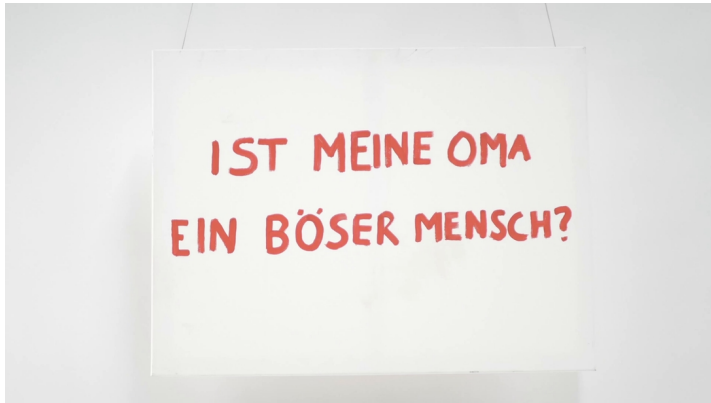
Fabian Bertschinger\*

**Jury Mitglieder**

Ralph Halder\*, Markus Rottmann\*, Geri Aebi,  
Hans Peter Brugger, Luigi Del Medico, Silvio Galbucci,  
Markus Gut, Per Kasch, Danielle Lanz, David Lübke,  
Hanspeter Schweizer, Patrick Suter, Florin Wacker,  
Isabelle Benz, Katharina Binder

\* Mitglied der Award-Jury





## **Madame Charlotte**

Student of the year

### **Auftraggeber**

ZHdK und SRF

### **Gesamtverantwortung**

Nico Lypitkas

### **Einsender**

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### **Credits**

**Mentor:** Eric Andreae

**Diplomarbeit von:** Jasmine Jacot-Descombes

**Koproduktion:** Schweizer Radio und Fernsehen

**Gesamtverantwortung:** Nico Lypitkas



## MUMM

Student of the year Nominee

### Auftraggeber

ZHdK

### Gesamtverantwortung

Nico Lypitkas

### Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### Credits

**Diplomarbeit von:** Sarja Gauch

**Mentorin:** Gabriela Betschart

**Gesamtverantwortung:** Nico Lypitkas



## CTRL ALL DEL

Student of the year Nominee

### Auftraggeber

ZHdK

### Gesamtverantwortung

Nico Lypitkas

### Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### Credits

**Mentor:** Eric Andreae, Marc Lepetit

**5. Semester Cast / Audiovisual Media:** Claudine Landolt, Elena Clavadetscher, Julia Hostettler, Lia Studerus, Luca Fanelli, Lucie Bachmann, Mario Fuchs, Michelle Hunziker, Tatjana Streit, Vera Gut, Yvonne Haberstroh

**Gesamtverantwortung:** Nico Lypitkas



## Rat's Nest

Student of the year Nominee

### Auftraggeber

ZHdK

### Gesamtverantwortung

Nico Lypitkas

### Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

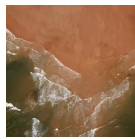
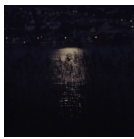
### Credits

**Mentor:** William Crook

**Diplomarbeit von:** Alessa Fanzoi

**Gesamtverantwortung:** Nico Lypitkas

**Sound/Musik:** Paul Taro Schmidt, Samuel Müller



## **Lit(t)erweise**

Student of the year Nominee

### **Auftraggeber**

ZHdK

### **Gesamtverantwortung**

Nico Lypitkas

### **Einsender**

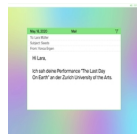
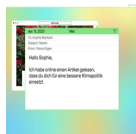
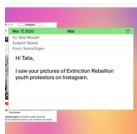
Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### **Credits**

**Mentor:** Gabriela Betschart

**Diplomarbeit von:** Flavia Reinhard

**Gesamtverantwortung:** Nico Lypitkas



## SEEDS

Student of the year Nominee

### Auftraggeber

ZHdK

### Gesamtverantwortung

Nico Lypitkas

### Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### Credits

**Mentor:** Eric Andreae

**Diplomarbeit von:** Yonca Ergen

**Gesamtverantwortung:** Nico Lypitkas

**Sound/Musik:** Simon de Beer

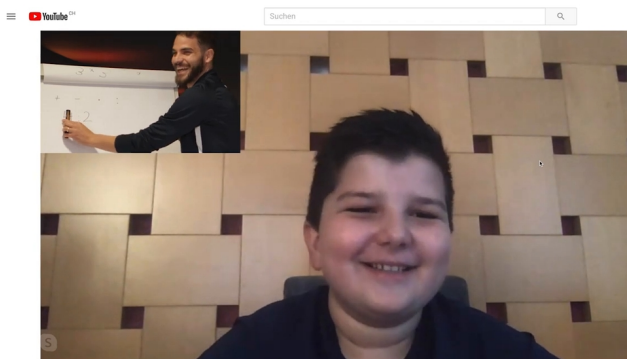
**Jury Präsident**

Frank Bodin\*

**Jury Mitglieder**

Marcin Baba, Fabian Bertschinger, Peter Brönnimann,  
Livio Dainese, Remy Fabrikant, Ralph Halder,  
Isabelle Hauser, Michael Hinderling, Stefanie Huber,  
Alexander Jaggy, Thomas Kurzmeyer, Dennis Lück,  
Andy Lusti, Markus Rottmann, Markus Ruf, Philipp Skrabal,  
Julia Staub, Simon Staub, Martin Stulz, Manuel Wenzel,  
Thomas Wildberger, David Willen, Cyrill Wirz,  
Marco Zimmerli

\* Mitglied der Award-Jury



## FC Zürich - Homeschooling

Gold Corona

### Auftraggeber

FC Zürich

### Gesamtverantwortung

Yanick Brecher, Patrick Farinato

### Einsender

Publicis Zürich AG

### Credits

**Creative Direction:** Thomas Wildberger, Thomas Schöb

**Produktionsfirma:** Prodigious Zürich

**Editing:** Stefan Rüegg

**Gesamtleitung Agentur:** Thomas Wildberger

**Film Regie:** Stefan Rüegg

**Film Kamera:** Stefan Rüegg

**Sound/Musik:** Matteo Attanasio

**Agentur Kontakt:** Carol Maag





## **ECHO**

Silber Corona

### **Auftraggeber**

Turnus Film AG

### **Gesamtverantwortung**

Sophie Toth & Noël Dernes

### **Einsender**

Shining Film AG

### **Credits**

**Film Edit:** Wolfgang Weigl

**Konzept/Drehbuch:** Noël Dernes

**VFX:** Samuel Muff

**Producer:** Yanik Müller

**Executive Producer:** Sophie Toth

**Composer:** Massive Music Amsterdam

**Filmgrafik:** Ollie Peters

**Set Ton:** Dieter Meyer

**Sound/Mix:** Jingle Jungle AG

**Produktion:** Shining Film AG

**Film Regie:** Noël Dernes

**Film Kamera:** Daryl Hefti



## #Züribrätt

Silber Corona

### Auftraggeber

Inhalt und Form Werbeagentur LSA

### Gesamtverantwortung

Dominik Stibal & Karin Estermann

### Einsender

Inhalt und Form Werbeagentur LSA

### Credits

**Text:** Yannick Lippuner

**Art Direction:** Vasco Bickel

**Konzept:** Vasco Bickel, Katrin von Niederhäusern, Yannick Lippuner

**Interactiv Design:** Lukas von Niederhäusern

**Beratung:** Nicolas Krönert

**Produktion:** Michèle Weber

**Illustration:** Katrin von Niederhäusern

**Agentur Kontakt:** Karin Estermann



## Pressekonferenz Steinböcke

Silber Corona

### Auftraggeber

Graubünden Ferien

### Gesamtverantwortung

Yves Luetolf

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Executive Creative Director:** Alain Eicher

**Storyline:** Cosima Lang

**Animation:** Sehsucht GmbH München

**Agency Producing:** Nadja Kilchhofer, Erasmo Palomba

**Vertonung:** Jingle Jungle AG

**Co-CEO:** Livio Dainese

**Kunde:** Marc Held, Mike Frei, Yves Luetolf

**Digital Art Director:** Jannic Mascello

**Beratung:** Simone Jehle, Melanie Hanimann



## Warenlager

Silber Corona

## Auftraggeber

Digitec Galaxus AG

## Gesamtverantwortung

Martin Walthert

## Einsender

Digitec Galaxus AG

## Credits

**Creative Direction:** Flurin Spring

**Art Direction:** Julian Stauffer

**Chief Marketing Officer:** Martin Walthert

**Beratung:** Julia Dürr

**Film Regie:** Chris Niemeyer

**Film Producing:** Plan B Film

**Agentur Kontakt:** Julia Dürr, Julian Stauffer



## HEKS Spendenkampagne

Silber Corona

### Auftraggeber

HEKS

### Gesamtverantwortung

Hanspeter Bigler

### Einsender

Wunderman Thompson Switzerland AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Swen Morath

**Text:** Julia Staub

**Art Direction:** Marika Magnuszewska

**Strategie:** Saskia Kremser

**Beratung:** Jessica Hagnhofer, Stephan Lanz

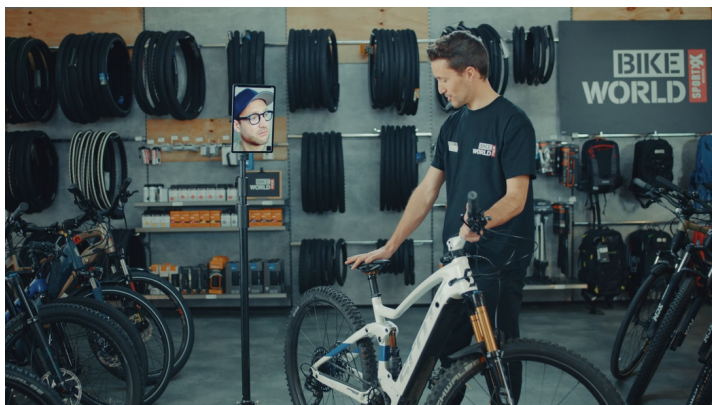
**Online:** Marlon Perini

**Produktion:** An Le

**Film Producing:** ROSAS & CO FILMS AG, Südlich-t AG

**Sound/Musik:** Jingle Jungle Tonstudios

**Agentur Kontakt:** Corina Carabelli



## Migros Fachmärkte - Video-Beratung

Bronze Corona

### Auftraggeber

MGB Migros Genossenschafts Bund

### Einsender

Publicis Zürich AG

### Credits

**Creative Direction:** Pablo Schencke, Peter Brönnimann

**Text:** Peter Brönnimann

**Art Direction:** Pablo Schencke, Cosima Pereira-Köster

**Producer/Produzent:** Sonja Brand

**Gesamtleitung Agentur:** Matthias Koller

**Beratung:** Daniela Steffen, Katja Klee

**FFF/Art Buying:** Suzana Kovacevic

**Produktion:** Pumpkin Film

**Film Regie:** Kasper Wedendahl

**Film Kamera:** Marco Barberi

**Agentur Kontakt:** Carol Maag

Mit gutem Beispiel voran:

## Acht Cobra-Trams mit Maske in Zürich unterwegs.

### Die Ausgangslage:

Im Mai/Juni 2020 hatte der Bund noch keine Maskenpflicht für den ÖV verfügt. Weil die Zahl der Train- und Buspassagiere in diesen Monaten wieder deutlich zunahm, appellierten die VBZ um Eigeninitiative an ihre Fahrgäste, eine Maske zu tragen.

### Die Lösung:

Um publikumswirksam auf das Thema aufmerksam zu machen, fuhren acht Cobra-Trams mit gutem Beispiel voran: mit einer massgeschneiderten Schutzmaske über der Trammaske. Diese Aktion wurde VBZ intern aufgelegt.

### Das Resultat:

Ein Blickfang, der nicht nur den VBZ-Fahrgästen positiv auffiel, sondern auch wichtigen Multiplikatoren. Zahlreiche Medien griffen die Cobra relativell auf. Zudem entwickelten sie sich zum beliebten Fotoobjekt und verbreiteten sich rasch in den sozialen Medien.



## VBZ Schutzmasken-Cobras

Bronze Corona

### Auftraggeber

Verkehrsbetriebe Zürich

### Gesamtverantwortung

Silvia Behofsits-Bührer, Jörg Buckmann

### Einsender

eyeworks gmbh

### Credits

**Creative Direction:** Daniel Soldenhoff

**Art Direction:** Chris Burkhard

**Text:** Markus Rottmann

**Produktion:** goldschnitt





## Swisscom Fan-Screen

Bronze Corona

### Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

### Gesamtverantwortung

Christoph Timm

### Einsender

Swisscom (Schweiz) AG

### Credits

**Grafik:** Sabine Matthiesen

**Strategie:** Felix Zürcher, Olivier Stähli

**Account Owner Schneesport:** Manuela Kiener

**Head of Sponsoring:** Andrea Meier

**Teilprojektleitung:** Annina Fuhrer, Irène Stucki

**Event & Media Solutions:** Swisscom Broadcast AG

**Media:** TLGG, Mediaschneider AG

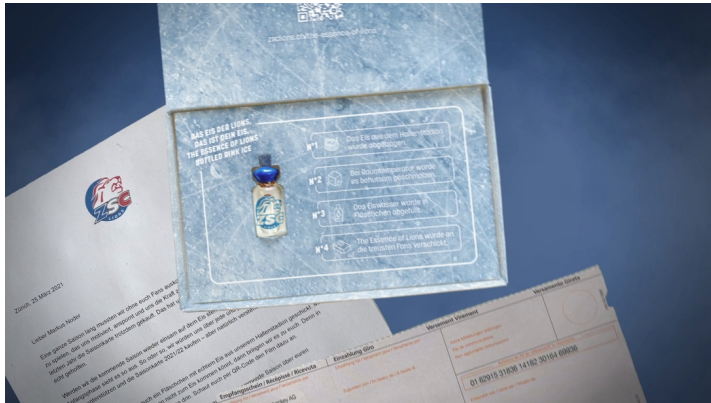
**Online:** Daniel Fisler, Jeffrey Gabriel, required gmbh

**Produktion:** Simon Lanzi

**Film Producing:** Maxime Da Costa, filmerei.ch, Girts Apskalns, stories AG

**Agentur Kontakt:** filmerei.ch, TLGG, stories AG, required gmbh, Girts Apskalns, Swisscom Event & Media Solutions, Mediaschneider AG





## ZSC The Essence of Lions

Shortlist Corona

### Auftraggeber

ZSC Lions AG

### Gesamtverantwortung

Roger Gemperle

### Einsender

Serviceplan Group Switzerland AG

### Credits

**Chief Executive Officer:** Pam Hügli

**Chief Creative Officer:** Raul Serrat

**Creative Direction:** Michael Kathe

**Text:** Henry Clarke, Peter Liptak, Florian Birkner

**Art Direction:** Nadja Tandler, Tizian Lienhard

**Grafik:** Carina Kienzle

**Executive Creative Director:** Marcin Baba, Micha Seger

**Kamera Assistent - DIT:** Gian Kober

**Regie Team B:** Giorgi Sakhelashvili

**Licht:** Oliver Geissler

**Kamera Team B:** Manolo Zacate

**Film Assistent:** Neel Sandel

**Beratung:** Nicolas Gspan

**FFF/Art Buying:** Nathalie Jakober

**Produktion:** Carmen Anderegg, Denise Goldmann

**Film Regie:** Riccardo Signorell

**Film Kamera:** Luca Keller

**Film Producing:** Signorell GmbH



## Stadtrat mit Maske im Tram

Shortlist Corona

### Auftraggeber

Verkehrsbetriebe Zürich

### Gesamtverantwortung

Silvia Behofsits

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Mario Moosbrugger

**Beratung:** Miro Poffa

**Fotografie:** Stadtpolizei Zürich

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa



## Verpasste Umarmungen

Shortlist Corona

### Auftraggeber

Blofeld (Photo Schweiz)

### Einsender

Cyrill Matter Photographer

### Credits

**Styling:** Philipp Junker

**Produktion:** Vanessa Mohrig

**Fotografie:** Cyrill Matter





## Hiltl Abstandskampagne

Shortlist Corona

### Auftraggeber

Hiltl

### Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

### Einsender

Ruf Lanz

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

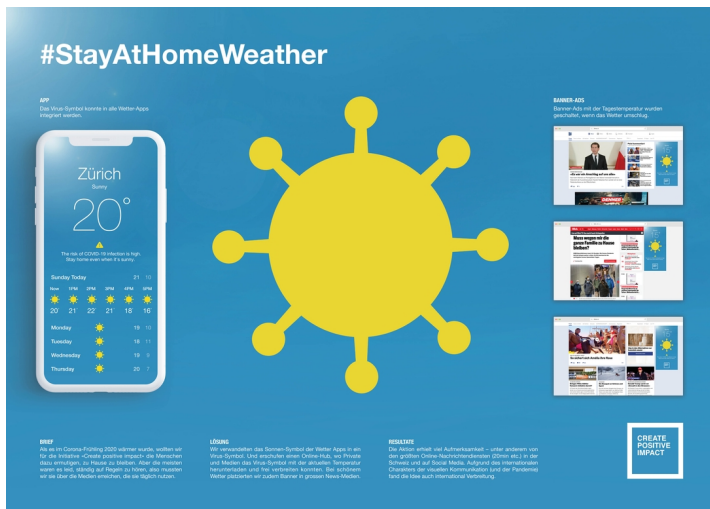
**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Miro Poffa

**Bildbearbeitung:** Ruf Lanz Art Department

**Agentur Kontakt:** Miro Poffa



## Stayathomeweather

Shortlist Corona

### Auftraggeber

Create Positive Impact

### Gesamtverantwortung

Adrian Schröder

### Einsender

Freundliche Grüsse

### Credits

**Creative Direction:** Samuel Textor, Pascal Deville

**Art Direction:** Norihito Iida

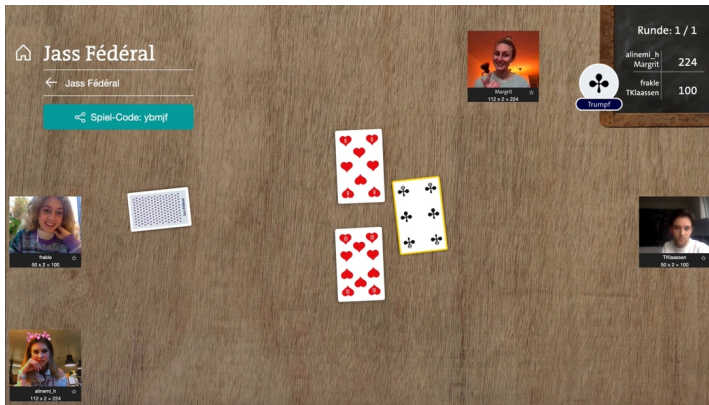
**Projektleitung:** Samuel Textor

**Konzept:** Norihito Iida

**Programming:** Drop 8

**Text/Konzept:** Philipp Gloyer

**Agentur Kontakt:** Samuel Textor



## Jass Fédéral

Shortlist Corona

### Auftraggeber

Swisscom

### Gesamtverantwortung

Christoph Timm

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Text:** Adrian Busse

**Art Direction:** Nicole Vizcardo

**Grafik:** Nico Schläpfer

**Strategie:** Urs Krucker

**Executive Creative Director:** Caspar Heuss

**Storyline:** Cosima Lang, Laura Saner

**XLAB:** Tony de Faria, Adrian Huwyler, Björn Bippus-Brender, Nico Keramaris

**Agency Producing:** Nadja Kilchhofer, Ruwanie Hayoz

**Softwareentwicklung:** Gbanga, Matthias Sala

**Kunde:** Karin Appenzeller, Martin Abgottspon, René Flückiger, Salome Artho, Tanja Kammermann, Cyrill Treptow, Davide Pincin


**Medienrealisation:** Thomas Peller, Bettina Beyeler

**Beratung:** Vanessa Lehmann-Spalleck, Eva Bachmann, Fabienne Belci

**Agentur Kontakt:** Karin Lasen

# Medaillenspiegel

Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
Base Design	0	0	1	0
Chris Burkhard	0	0	0	1
Contexta AG	0	1	0	0
CR-K	1	0	0	1
Cyrill Matter Photographer	0	0	0	1
Digitec Galaxus AG	1	2	3	1
eyeworks gmbh	0	0	1	0
Farner Consulting	0	0	1	4
Farner Group / Rod	0	0	0	2
Federal	0	0	0	1
franz&rené ag	0	0	1	0
Freundliche Grüsse	0	0	0	4
Heimat Zürich	0	0	0	5
Hinderling Volkart AG	0	0	0	1
Inhalt und Form Werbeagentur LSA	0	1	1	0
Jonathan Heyer Fotografie und Film GmbH	0	1	0	0
Jung von Matt LIMMAT	0	0	3	5
Maxomedia AG	0	0	0	1
Metzger Rottmann Bürge Partner AG	0	0	0	1
mjm.cc AG	0	0	1	0
Noë Flum Fotografie	0	0	1	0
Notch Interactive & Webrepublic	0	0	1	1
Publicis Zürich AG	1	0	3	2
Ruf Lanz	0	0	11	16
Scholz & Friends / who's mcqueen picture	0	0	0	1




<b>Auszeichnungen pro Einsender</b>	<b>Gold</b>	<b>Silber</b>	<b>Bronze</b>	<b>Shortlist</b>
Schweiz Tourismus	0	0	0	1
Serviceplan Group Switzerland AG	0	0	1	2
Shining Film AG	0	1	0	0
Stolen Moments	0	2	1	1
Studio Thom Pfister	0	0	1	0
Swisscom (Schweiz) AG	0	0	1	2
TBWA\ Switzerland AG	0	0	0	2
Unic	0	0	1	0
WePlayDesign	1	0	0	0
Wirz Communications AG	0	5	0	9
Wunderman Thompson Switzerland AG	0	2	1	2



# Olympisches Ranking

Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
Digitec Galaxus AG	1	2	3	1
Publicis Zürich AG	1	0	3	2
CR-K	1	0	0	1
WePlayDesign	1	0	0	0
Wirz Communications AG	0	5	0	9
Wunderman Thompson Switzerland AG	0	2	1	2
Stolen Moments	0	2	1	1
Inhalt und Form Werbeagentur LSA	0	1	1	0
Contexta AG	0	1	0	0
Jonathan Heyer Fotografie und Film GmbH	0	1	0	0
Shining Film AG	0	1	0	0
Ruf Lanz	0	0	11	16
Jung von Matt LIMMAT	0	0	3	5
Farner Consulting	0	0	1	4
Serviceplan Group Switzerland AG	0	0	1	2
Swisscom (Schweiz) AG	0	0	1	2
Notch Interactive & Webrepublic	0	0	1	1
Base Design	0	0	1	0
eyeworks gmbh	0	0	1	0
franz&rené ag	0	0	1	0
mjm.cc AG	0	0	1	0
Noë Flum Fotografie	0	0	1	0
Studio Thom Pfister	0	0	1	0
Unic	0	0	1	0
Heimat Zürich	0	0	0	5
Freundliche Grüsse	0	0	0	4



<b>Auszeichnungen pro Einsender</b>	<b>Gold</b>	<b>Silber</b>	<b>Bronze</b>	<b>Shortlist</b>
Farner Group / Rod	0	0	0	2
TBWA\ Switzerland AG	0	0	0	2
Chris Burkhard	0	0	0	1
Cyrill Matter Photographer	0	0	0	1
Federal	0	0	0	1
Hinderling Volkart AG	0	0	0	1
Maxomedia AG	0	0	0	1
Metzger Rottmann Bürge Partner AG	0	0	0	1
Scholz & Friends / who's mcqueen picture	0	0	0	1
Schweiz Tourismus	0	0	0	1

**Macher**



**Einsender  
Auftraggeber  
Entscheider**

# Einsender

## A

ahundredandten AG  
Annie Wehrli Grafik und Illustration  
Aroma AG

## B

Baldinger & Baldinger AG  
Base Design  
Bene Abegglen, Creative Direction  
BLS AG  
Büro 146  
Büro Strebel

## C

Caspar Martig GmbH  
Chris Burkhard  
Chris Cueni Grafik + Konzept  
Clavadetscher Gestaltung  
Compresso  
conny schwark design  
Contexta AG  
CR-K  
Cyrill Matter Photographer

## D

Dan Cermak Photography  
Department of Noise GmbH  
Dieter Boller Text Konzept  
Digitec Galaxus AG  
Domenico Blass

## E

Equipe AG  
EtienneEtienne  
eyeworks gmbh

## F

Family AG  
Farner Consulting  
Farner Group / Rod  
Federal  
FORB Kommunikation AG  
Foundry Group AG  
FOUR Werbeagentur AG  
franz&rené ag  
Freestudios  
Freundliche Grüsse

## H

Havas Switzerland  
Heimat Zürich  
heimoto AG  
Hinderling Volkart AG

## I

iart ag  
in flagranti communication  
Inhalt und Form Werbeagentur LSA

## J

Jonathan Heyer Fotografie und Film GmbH  
Jung von Matt LIMMAT

## K

Kargo Kommunikation GmbH  
Karling AG  
KOMET Werbeagentur AG LSA

**L**

Lukas Maeder

**N**

Nordland

Notch Interactive AG

Noë Flum Fotografie

**Q**

Quade & Zurfluh AG

**S**

Scholz & Friends Schweiz AG

SCHROTEN

Schweiz Tourismus

Serviceplan Group Switzerland AG

Shining Film AG

SibeSiech GmbH

Simon Kümin Text/Konzept

Stolen Moments

stories AG

Studio Eusebio GmbH

Studio Thom Pfister

STUIQ AG

Swisscom (Schweiz) AG

**U**

UMB AG

Unic

Universität St.Gallen

**M**

Maxomedia AG

Metzger Rottmann Bürge Partner AG

mjm.cc AG

**P**

PAM Advertising

Publicis Zürich AG

**R**

raphaelmonsch.com

Regardez! Entertainment GmbH

RIVERSIDE AG

Ruf Lanz

**T**

TBWA\ Switzerland AG

Team Cosmo

**W**

Webrepublic

WePlayDesign

who's mcqueen picture

Wirz Communications AG

Wunderman Thompson Switzerland AG



## **Z**

zense GmbH

zimmermann communications

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

# Auftraggeber

## A

Aaron Wegmann  
ALDI SUISSE AG  
Amorana (Bluebox Shop AG)  
AO Automobile Schweiz AG  
Atupri Gesundheitsversicherung

Avantyard LTD.  
Axa Versicherungen

Al Mulinetto  
Alzheimer Schweiz  
Amt für Wirtschaft, Kanton Schwyz  
Aroma AG (PPP)  
auto-schweiz, Vereinigung Schweizer  
Automobil-Importeure  
AVINA Stiftung

## B

Bank Cler  
BCG Schweiz  
BFU Beratungsstelle für Unfallverhütung  
Blofeld (Photo Schweiz)  
BMW (Schweiz) AG  
Brauerei Felsenau AG  
Bundesamt für Gesundheit BAG  
Bundesamt für Kultur BAK

Basler Zeitung  
Bernhard Theater  
Black&Blaze Coffee Ltd.  
BLS AG  
BRACK.CH  
Build Smart by Otto Fischer  
Bundesamt für Kommunikation  
Büro Bräuninger AG

## C

Christian Häuselmann  
Coca-Cola HBC Schweiz AG  
COMAG AG  
Contexta AG  
Coop Rechtsschutz AG  
CSS Versicherung

City Management Board St.Gallen  
Coiff Your Success  
conny schwark design  
Coop Genossenschaft  
Create Positive Impact  
CURAVIVA

## D

DA/S - DIGITAL ARTS AND SCIENCES  
SWITZERLAND ASSOCIATION  
Die Schweizerische Post AG  
Domenico Blass

Denner AG  
Die Mobiliar  
Digitec Galaxus AG

## E

ECA - Établissements cantonaux  
d'assurance de Suisse romande  
ewz - Elektrizitätswerk der Stadt Zürich

Emmentaler Switzerland  
Erne AG Bauunternehmung

**F**

FC Zürich  
Federal

FILMAR en América Latina  
Fyooz.io

FC Zürich Frauen  
Felix Hammer, Vereinigte Zünfte zur  
Gerwe und Schuhmachern  
FOUR Werbeagentur AG

**G**

GalloSuisse  
Geneva Opera House

Gesundheitsdirektion Kanton Zürich  
Graubünden Ferien

Gebäudeversicherung Bern  
Gesundheits-, Sozial- und  
Integrationsdirektion des Kantons Bern  
Glarner Kantonalbank  
Groupe Mutuel

**H**

heimoto AG  
Hiltl  
HOT+HIGH

HEKS  
Hirslanden Gruppe

**I**

IKEA Schweiz AG  
Inhalt und Form Werbeagentur LSA

Informatiktage 2020  
IWC Schaffhausen

**K**

K-Tipp  
Kathrin Wiedmer

Karling AG

**L**

Lindt & Sprüngli Chocolate

Lucerne Festival

**M**

M3 Groupe  
Marke Graubünden  
McDonald's Schweiz  
Melanie JeanRichard  
Meury Crafts  
Migrolino  
Mittelschul- und Berufsbildungsamt  
Kanton Zürich

Mai Lam  
Mazda (Suisse) SA  
Medela AG  
Mercedes-Benz Schweiz  
Miele Switzerland  
Migros-Genossenschafts-Bund  
Mobility Genossenschaft  
Museum Haus Konstruktiv



**N**

Nestlé Suisse S.A.

**O**

OdASanté

orani Malersysteme

Old Style Design - Basel

Orchestre de la Suisse Romande

**P**

Paul Ullrich AG

PET-Recycling Schweiz

PointBreak Events

Porsche Schweiz AG

PresseTV AG

Pumpstation Gastro GmbH

Pestalozzi-Bibliothek Zürich

Planted Foods AG

Poplin Project

PostFinance AG

Pro Infirmis

**R**

Rhätische Bahn AG

Ringier Axel Springer Schweiz AG

Rivella AG

Right to Play Switzerland

Ringier Axel Springer Schweiz AG; Style  
Magazin

**S**

Save the Children Schweiz

Schindler Management AG

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der  
Jugendverbände SAJV

Sihlcity

Spitex Schweiz

St. Moritz Tourismus

Stolen Moments

Sunrise Communications AG

SUVA

Swisscom (Schweiz) AG

Schindler Group

Schweiz Tourismus

Schweizerische Bundesbahnen SBB

Servier Suisse S.A.

SO Appenzeller Käse GmbH

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Stiftung Tier im Recht

Studentische Initiative "Pride Month  
@HSG"

Sunrise UPC

SWICA

SwissFoundations

**T**

TCS

Turnus Film AG

Ticino Turismo

TX Group Commercial Publishing

**U**

UMB AG

**V**

Valora

Verkehrsbetriebe Zürich

Verband Bündner Fleischfabrikanten

Verkehrshaus Luzern

**W**

Welti-Furrer AG

WWF Schweiz

Wingo

WWZ / Wasserwerke Zug

**Y**

[yourpersonalenglishtrainer.ch](http://yourpersonalenglishtrainer.ch)

**Z**

Zalando SE

ZHdK und SRF

Zürcher Kammerorchester

Zürich Tourismus

ZHdK

ZSC Lions AG

Zürcher Kantonalbank

# Entscheider

## A

Adrian Ehrbar  
Adrian Schröder  
Agrippino Zinna  
Alan Frei  
Anatole Comte  
Andreas Oehrli  
André Hefti  
Aurel Hosennen

Adrian Kammer  
Agläe Strachwitz  
Alain Duchêne  
Alex Hefter  
Andrea Mani  
Andreas Rotzler  
Aniko Sorok-Rencz

## B

Barbara Flury  
Bernard Fuhrer  
Bettina Giménez

Benjamin Bieber  
Bernie Reichenstein

## C

Carolyn Polhill  
Christina Wahlstrand  
Christoph Timm  
Claudia Siegfried  
Corinne Droxler  
Cédric Rossel

Christian Lüscher  
Christoph Balsiger  
Claude Stahel  
Conny Schwark  
Cyril Wick

## D

Daniel Bräuninger  
David Holler  
Davide Pincin  
Dominic Lüthy  
Dominik Stibal  
Doris Rösner

Daniela Bassi  
David Meury  
Desirée Strassmann  
Dominic Stöcklin  
Dominik Stibal  
Dr. Felix Hammer

## E

Erika Ingold

Esther Schaffner

## F

Florian Maag  
Franziska Coninx  
François Launaz

Frank Nehlig  
Franziska Gsell-Etterlin

**G**

Gabor von Bethlenfalvy  
Gieri Spescha  
Gundekar Giebel

Gieri Bolliger  
Gregor Eicher

**H**

Hanna Scheuring  
Hanspeter Kellermüller  
Heike Rindfleisch

Hanspeter Bigler  
Heike Brockmann  
Helene Eller

**I**

Ivo Kummer

**J**

Jessica Graf  
Jörg Buckmann

Julia Gamma  
Jürg Beutler

**K**

Karin Erdmann  
Katarina Loksa  
Kathrin Wiedmer

Karin Estermann  
Katharina Guggi  
Kerstin Sigron

**L**

Lars Kläger  
Lorenz Jenni

Lea Bachmann  
Lukas Schumacher

**M**

Mai Lam  
Marcel Engelberger  
Marion Daube  
Martin Birrer  
Martin Walthert  
Mathieu Marcoulides  
Melanie JeanRichard  
Michael Schneider  
Michel Pauchard  
Michèle Bürgi

Manuela Nicoletti  
Marianna Rossi  
Markus Dubs  
Martin Otzenberger  
Martin Zimmer  
Matthias Schneider  
Michael Hinderling  
Michael Wüthrich  
Michel Péclard  
Mucho von der Goltz

**N**

Nadine Borter  
Neil Runcieman  
Noël Dernes

Nathalie Maibach  
Nico Lypitkas

**P**

Pascal Schaub  
Patrik Gallati  
Petra Huser  
Piero Achermann

Patrick Farinato  
Peter Ruppeiner  
Philipp Gasser  
Priscilla Troxler

**R**

Rafael Stuker  
René Schuhmacher  
Reto Meissner  
Roger Altenburger  
Roger Lötscher  
Rudolf Hegg  
Rémy Müller

Remo Giger  
René Wehrlin  
Rilind Avdili  
Roger Gemperle  
Rolf Hiltl  
Régis Golay

**S**

Sabina Hanselmann-Diethelm  
Sabrina Balestra  
Sarah Marthe  
Silvia Behofsits  
Simon Thoma  
Sokol Orani  
Sophie Toth  
Stefan Gasser  
Susann Schweizer

Sabine Schaschl  
Samuel Zuberbühler  
Silvan Heuberger  
Silvia Behofsits-Bührer  
Simone Möri  
Sophie Rubin  
Sophie Toth  
Stijn Heytens  
Susanne Stahel

**T**

Theo Bühlmann  
Thomas Warring  
Tina Klusmann

Theres Gotsch-Hinden  
Thomas Wildberger

**U**

Urs Durrer  
Urs Ullrich

Urs Kuhn

**V**

Vanessa Finzer  
Virginie Emery

Vanessa Flack

**Y**

Yanick Brecher

Yves Luetolf

# Sponsoren

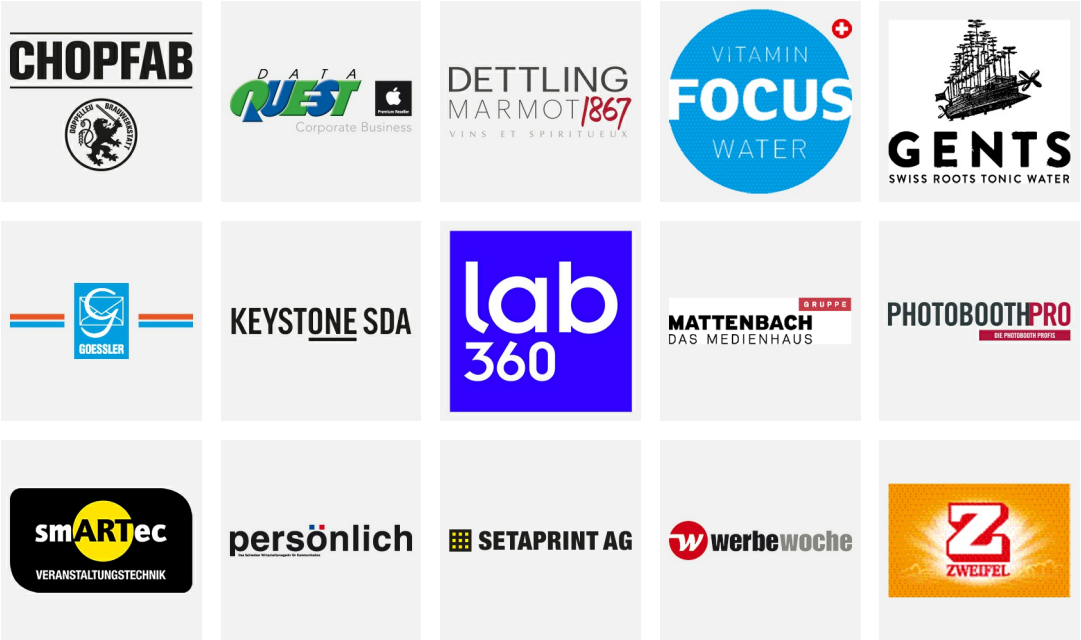
Ohne Unterstützung dieser Marktpartner wäre dem ADC Switzerland vieles nicht möglich. Es ist uns eine Ehre und Freude, unseren grosszügigen Sponsoren herzlich zu danken.

## Sponsoren



# Sponsoren

## Partner





# Sponsoren

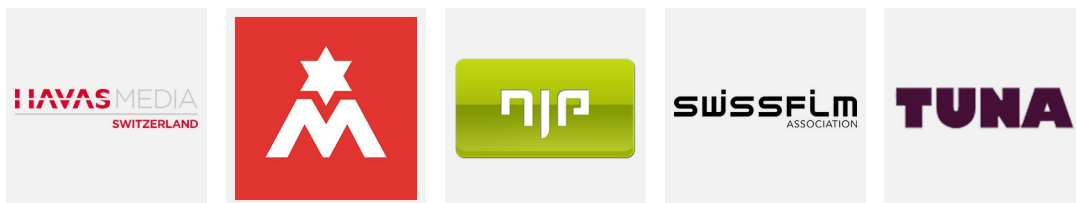
## Friends Corporate

Auftraggeber, Medienunternehmen, Kommunikationsagenturen, Produktionsgesellschaften sowie anverwandte Verbände, Organisationen und schulische Institutionen.

### Gold



### Silver



# Macher Buch

**Projektverantwortung** Gioia Bozzato, ADC Switzerland

**Projektleitung** Hanna Jackl, ADC Switzerland

**Creative Direction** Cedric Fuchs, Philip Meier

**Fotos Members** TOBIAS STAHEL PHOTOGRAPHER | Beat Albrecht, PicUp creative services

**Koordination/Datenbankmanagement** Ralf Brändli, LAB360 GmbH

**Druck** bookfactory by bubu

Sämtliche Angaben, Credits und Arbeiten wurden von den Einreichern erfasst. Der ADC Switzerland übernimmt keine Verantwortung für die Vollständigkeit und die Richtigkeit der übermittelten Daten.

**Herausgeber/Copyright**

ADC Switzerland

The Leading Creatives in Communication

Zentralstrasse 18

8003 Zürich

T 044 262 00 33

[www.adc.ch](http://www.adc.ch)

